

# MEDIA KIT 2024

**W**EEKEND & VIAGGI  
*premium*

**SPECIAL  
TOP 12**

SUPPLEMENTO A WEEKEND PREMIUM

## I TOP 12 WEEKEND PREMIUM 2024

**SPELLO**  
NEL CUORE DELL'UMBRIA

**GRAN SPECIALE: LE 12 TOP WEEKEND-CAR 2024**



2024



# BRAND MISSION

*IDENTITA' SEMPRE PIU' PREMIUM*

Weekend Premium è un magazine che nasce a Milano nel 2008 ed ha usato questi **16 anni** per condividere con i suoi lettori l'amore per il viaggio e la passione per i mezzi con cui viverlo. In particolare l'auto che è sempre più diventata nostra alleata d'avventura.

*«Il mezzo di trasporto diventa un compagno di viaggio con cui condividere attimi di felicità e di emozione e non come freddo strumento per raggiungere un luogo»*

Link alla rivista:

<https://www.weekendpremium.it/category/rivista/>

Il 2024 è un anno importante per noi e il nostro obiettivo è crescere insieme ai nostri **utenti premium**, e stiamo investendo per questo.

**Da 16 anni** una squadra di professionisti del viaggio in un mondo che cambia.



# PIATTAFORMA WEB

[WEEKENDPREMIUM.IT](http://WEEKENDPREMIUM.IT)

Una piattaforma multimediale che parla ai **viaggiatori premium**. A chi vuol scegliere, a chi ricerca il bello nelle cose, la passione nella vita e la qualità nel tempo. Un sito attivo e aggiornato quotidianamente sulle ultime tendenze di viaggio.

Un contenitore in continua evoluzione dove i lettori possono trovare tutti gli articoli in uscita e lo storico degli articoli precedenti.

## RIVISTA MENSILE ONLINE E VERSIONE CARTACEA

### MAGAZINE WEEKEND PREMIUM

Il magazine Weekend Premium è una guida completa per i viaggiatori premium che risulta punto di riferimento per chi predilige la qualità. Il digitale permette ai nostri più accaniti lettori di avere sempre la rivista a portata di mano per tenersi aggiornati sulle ultime novità di viaggio in qualsiasi momento.

### VERSIONE CARTACEA

Stampato e distribuito non più nelle edicole (ormai poco frequentate), ma in luoghi più mirati ed esclusivi: resort di eccellenza, agenzie di viaggio, concessionarie di auto premium e catene di hotel.



## FORMAT DISTINTIVO

Weekend Premium parla a lettori che vogliono scegliere, che hanno fatto dell'eccellenza il proprio stile di vita, a chi predilige la qualità alla quantità e affida le sue scelte a consigli mirati. Per questo i nostri articoli si distinguono per la loro utilità d'informazione, raccolta dai viaggiatori come il suggerimento di un amico.

### AUTO&TURISMO: 70%

Riusciamo con costanza e creatività a connettere il mondo del turismo e quello della mobilità: in particolare l'auto (e il camper), che è il mezzo di trasporto usato per il 70% dal popolo del weekend.

### STORIE

Raccontiamo storie di luoghi, tradizioni e persone. Con una narrazione semplice ed efficace amiamo immergere i nostri lettori in racconti che li spingano ad esplorare il meglio.

### INNOVAZIONE

Da sempre la caratteristica che ci contraddistingue è il cambiamento. Ci piace l'idea di guardare oltre le tendenze e anticipare i bisogni dei nostri viaggiatori.

### TEMPO

Valore fondamento dello spirito di Weekend Premium è la volontà di dedicarsi del tempo. Il tesoro più prezioso che non va sprecato, che va vissuto scegliendo ciò che vale. Il tempo premium è quello che non si passa, si vive.



## **COSA POSSIAMO FARE PER VOI**

Proponiamo servizi in continua evoluzione in modo da avvicinare domanda e offerta nelle varie espressioni di turismo.

### ***COME?***

Realizzando piani editoriali su misura, costruiti in base alle esigenze dei nostri clienti.

## **SERVIZI SPECIALI**

**Servizi realizzati con fotografo, videomaker e giornalista.** Dedicati alle regioni, a consorzi e a comuni, mirano alla valorizzazione del territorio e dei suoi tesori. Sono ambientati in un percorso di un weekend, durante il quale si studiano le performance delle auto, ma anche tutto il meglio del turismo locale e delle migliori strutture.

## **PROPOSTE PER IL 2024**

Con più di 15 anni di esperienza nel settore abbiamo la possibilità di venirvi incontro con proposte che rispondono alle vostre esigenze di strategia. Esempi sono:

[WEEKEND CON GUSTO](#)

[WELLNESS WEEKEND](#)

[WEEKEND IN AUTO](#)

## “GRAN SPECIALI” PREMIUM

Il meglio di Weekend Premium

Quest'anno abbiamo aggiunto i Gran Speciali, servizi di 24-40 pagine dedicati ai settori più importanti del mondo dei viaggiatori, con le novità ed il meglio della piattaforma weekendpremium.it. Nasce a seguito di una ricerca che ha evidenziato l'esigenza di approfondire contenuti selezionati ad hoc.

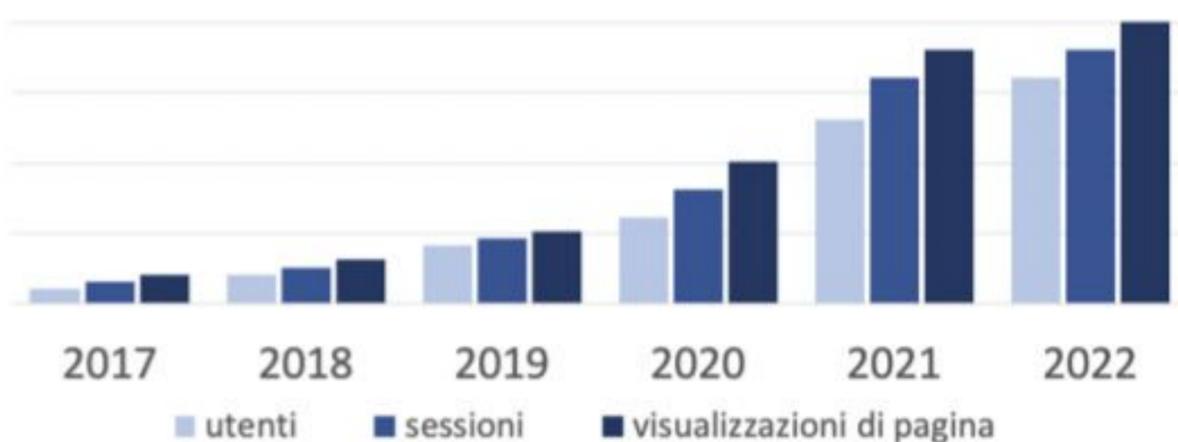
Protagonisti saranno i migliori resort green, i parchi naturali, i percorsi enogastronomici, i top chef, le migliori auto e i paesi da visitare almeno una volta. Ma non solo, perché renderemo protagonisti anche gli stessi territori e le meraviglie che ne fanno parte.

***Una ricerca del meglio per aiutare a scegliere il meglio***



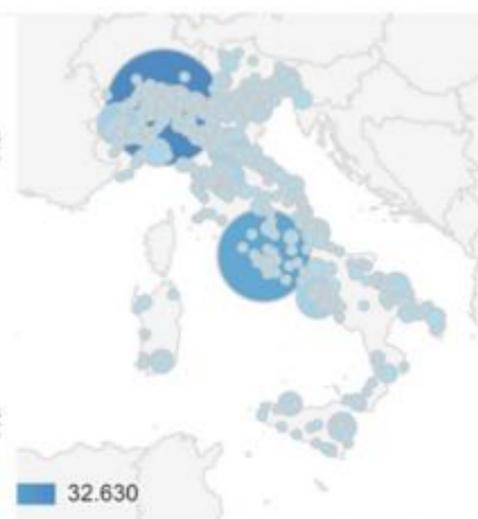
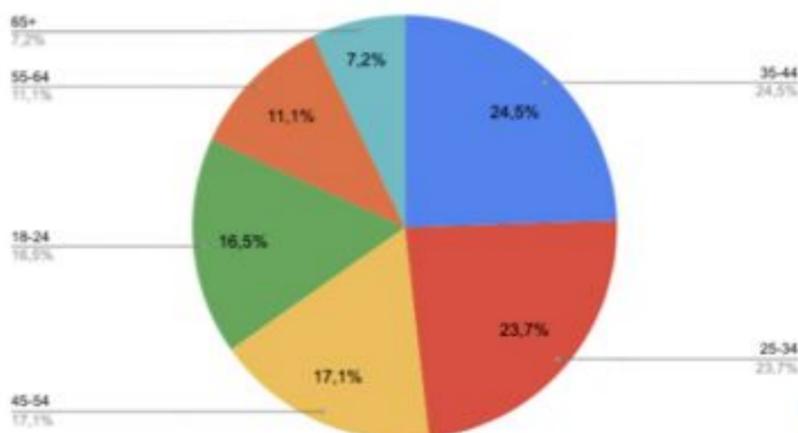
## 16 ANNI DI CRESCITA

Grazie ad una strategia SEO e ad una forte community social siamo stati in grado crescere sensibilmente e in maniera continuativa negli ultimi 5 anni sia sul sito sia sui social.



**+8.000 UTENTI  
UNICI GIORNALIERI**

Fasce di età



facebook



Insights 2022

REACH  
+ 52%

INTERAZIONI  
+ 72%



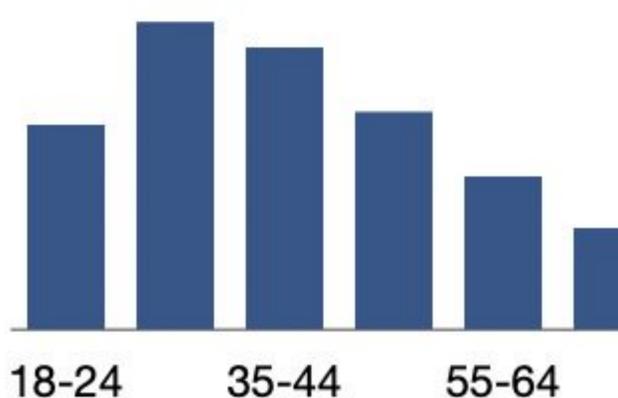
## A CHI PARLIAMO

### 25-50 anni

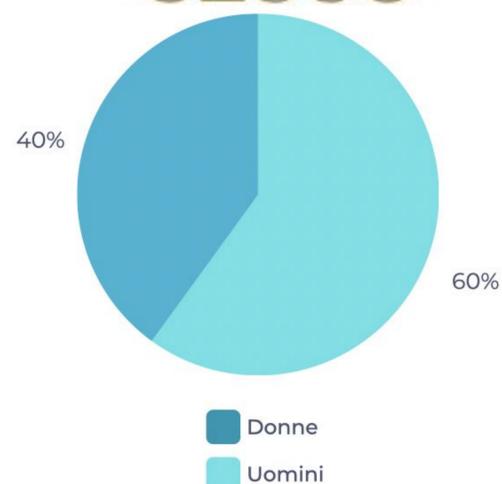
Grazie ad una strategia marketing sempre più mirata siamo riusciti negli anni ad ottenere un target preciso che potesse al meglio rispecchiarsi con i nostri contenuti.

Un pubblico “premium” giovane ed energico con il desiderio di viaggiare e con le possibilità di seguire i nostri preziosi consigli.

#### ETÀ



#### SESSO



Valore aggiunto è la creazione quotidiana di contenuti digitali, come post e video, condivisi sui nostri profili social che permettono ai nostri lettori di interagire direttamente con noi. Principale canale di sharing è la nostra pagina Facebook, ma siamo attivi anche su YouTube e Instagram.

 **40000**  **500**

## LE NOSTRE PIÙ PREZIOSE INIZIATIVE

### WEEKEND GREEN AWARDS

Da 7 anni, il Weekend Green Awards si propone di premiare le strutture e i parchi a vocazione green e all'insegna della tutela dell'ambiente e della sostenibilità particolarmente indicati per il fine settimana. L'esigenza è di valorizzare tutte le forme di turismo sostenibili, le vie verdi, i percorsi ciclopedonali e i parchi italiani.

### LE MONGOLFIERE SOLIDAL

Il progetto mongolfiere contribuisce a realizzare i sogni di viaggio di ragazzi fragili, con disabilità o patologie. Inoltre dà loro la possibilità di diventare Young Reporter e raccontare la loro esperienza sulla nostra rivista cartacea Weekend Premium Guide (in una sezione a loro dedicata sul sito e sulla [pagina FB "Le Mongolfiere"](#)).

Weekend Premium vuole dare voce a un modo nuovo e più consapevole di viaggiare ed osservare il mondo. E qualcuno se n'è accorto!

## PARLANO DI NOI...



## ...E DELLE NOSTRE MONGOLFIERE

**la GAZZETTA dell'Emilia & dintorni...**

**Il contest è rivolto a ragazzi diversamente abili o con una grave patologia che potranno vedere premiato il loro elaborato sia con la pubblicazione sia con un fantastico weekend nel luogo descritto dal loro racconto, appena sarà possibile tornare a viaggiare in sicurezza.**

### la Repubblica

**IL CONCORSO DEI VIAGGI IMMAGINARI**

Il portale turistico Weekend Premium, l'associazione SportAbili di Predazzo e l'Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare di Milano insieme per regalare un sogno ai ragazzi fragili. «Il nostro è un progetto solidale - dichiara Raffaele d'Argenzio direttore di weekendpremium.it - che si propone di aiutare a realizzare i sogni di viaggio, dando la possibilità ai ragazzi con disabilità o patologie di diventare Young Reporter per raccontare la loro esperienza sulle pagine del nostro magazine. Se la pandemia ci ha costretto a fermare i viaggi non ha potuto fermare i sogni. Abbiamo chiesto ai ragazzi fragili di inviarci il racconto del viaggio che vorrebbero fare, o il weekend da vivere. I tre racconti più belli, scelti dalla giuria, saranno pubblicati sul portale e premiati con un weekend gratuito». Per partecipare, descrivere il proprio sogno con un racconto, massimo di due pagine, e inviarlo entro il 21 Marzo a [ilmiosogno@weekenddreamers.it](mailto:ilmiosogno@weekenddreamers.it). Tre proprie foto. [www.weekenddreamers.it](http://www.weekenddreamers.it)

**Valli di Fiemme e Fassa**

**Predazzo** Il suo "sogno" è stato giudicato meritevole di realizzarsi nell'ambito del concorso Weekend Dreamer Young Reporter

**Martina e un sorriso che zittisce l'atrofia**

*La 19enne studentessa de La Rosa Bianca dopo la maturità alla scoperta della Sicilia*

**IL CONVEGNO**

**Quando lo sport è inclusivo e il turismo è accessibile**

**PREDAZZO** - Martina è stata a conoscenza del concorso Weekend Dreamer Young Reporter grazie a SportAbili, associazione con sede a Predazzo che è stata fondata per aiutare le persone con disabilità a svolgere attività sportive e turistiche. Oggi, dopo aver partecipato al convegno dal titolo da sport in italiano, il turismo accessibile, vide che anche lo streaming sulla pagina Facebook dell'associazione. Dopo la presentazione iniziale a cura di Alberto Bazzani, presidente di Predazzo, Martina ha raccontato il suo sogno di visitare la Sicilia. La giuria ha scelto il suo racconto e il premio di un weekend a Palermo. Sono super agili. Grande quanto? Mi piacerebbe studiare psicologia a Milano. La cosa che mi piace di più è che si vive anche in una città che è spesso a tavola. Il primo anno di università penso però di averlo con la mia famiglia. In futuro vorrei viaggiare in Africa, ma non so se è possibile. Vorrei visitare una grande città, e visitare bene la mia Italia. Prima però c'è l'esame di maturità da superare.

**IL CONVEGNO**

**Quando lo sport è inclusivo e il turismo è accessibile**

**PREDAZZO** - Martina è stata a conoscenza del concorso Weekend Dreamer Young Reporter grazie a SportAbili, associazione con sede a Predazzo che è stata fondata per aiutare le persone con disabilità a svolgere attività sportive e turistiche. Oggi, dopo aver partecipato al convegno dal titolo da sport in italiano, il turismo accessibile, vide che anche lo streaming sulla pagina Facebook dell'associazione. Dopo la presentazione iniziale a cura di Alberto Bazzani, presidente di Predazzo, Martina ha raccontato il suo sogno di visitare la Sicilia. La giuria ha scelto il suo racconto e il premio di un weekend a Palermo. Sono super agili. Grande quanto? Mi piacerebbe studiare psicologia a Milano. La cosa che mi piace di più è che si vive anche in una città che è spesso a tavola. Il primo anno di università penso però di averlo con la mia famiglia. In futuro vorrei viaggiare in Africa, ma non so se è possibile. Vorrei visitare una grande città, e visitare bene la mia Italia. Prima però c'è l'esame di maturità da superare.

**CORRIERE DELLA SERA**

**"Buone notizie"**

**Weekend Premium**

**«Racconta il tuo sogno» Il concorso per i ragazzi con disabilità**

«Il mio sogno è di andare in un posto dove si vive in un modo diverso, dove si può vivere in un modo diverso, dove si può vivere in un modo diverso...»

«Il mio sogno è di andare in un posto dove si vive in un modo diverso, dove si può vivere in un modo diverso, dove si può vivere in un modo diverso...»

«Il mio sogno è di andare in un posto dove si vive in un modo diverso, dove si può vivere in un modo diverso, dove si può vivere in un modo diverso...»

## ABBIAMO LAVORATO CON

### TURISMO



### CASE AUTOMOBILISTICHE



### OSPITALITÀ

Strutture vincitrici del  
weekend green award 2020



*Pilano*

# *Perché scegliere Weekend Premium?*

Da sempre Weekend Premium cavalca, e talvolta anticipa, i trend del momento avendo come principio distinto la ***diversità***. Una diversità che mira all'attenzione, alla specialità e all'unicità.

E noi vogliamo rimanere diversi, perché ci rivolgiamo ad un pubblico che la pensa come noi.

Crediamo da sempre che la qualità conti di più della quantità e cerchiamo chi, come noi, ha il coraggio di essere differente, di essere *premium*.

Link alla rivista:

<https://www.weekendpremium.it/category/rivista/>



## **CONTATTI**

Via Giovanni Prati, 12 (zona City Life)

20145, Milano

Tel. 02.34.50.719

P.Iva 10096950968

[marketing@weekendpremium.it](mailto:marketing@weekendpremium.it)