

# NASCE UN NUOVO BLOG TUTTO AL FEMMINILE: GIRLITUDE

Ieri sera la redazione di [Auto&donna](#) è stata invitata alla presentazione del nuovo Blog della Peugeot tutto al femminile: **Girlitude**. Le donne amano Peugeot, da sempre sono una parte molto numerosa di clienti che trovano nella linea e nelle finiture delle auto del Marchio francese, quel giusto mix di charme e praticità che valorizza la loro femminilità automobilistica. Basti pensare alla **208 XY** e **2008**, le più femminili tra le proposte Peugeot, o alla **Nuova 108** che sembra naturalmente indirizzata alle cittadine tecnologicamente evolute.



Un anno fa, Peugeot Italia ha lanciato **"girlitude"**, il blog dedicato a donne curiose e indipendenti, libere e tecnologicamente all'avanguardia, che non rinunciano mai alla propria femminilità; che sono provviste di quella particolare inclinazione chiamata **"girlitude" (girl + attitude)**.



Dedicato ai più avanzati trend internazionali sul fronte di moda, benessere, cibo e cosmesi. Il blog di settimana in settimana ha disegnato, attraverso l'esplorazione di negozi, ristoranti, ecc., una mappa delle città in cui le tendenze nascono, viaggiando da Londra a Parigi, da Tokyo a New York, da Hong Kong a Berlino. **Girlitude.it** diventa così un contenitore **"guidato dalle donne"**, che unisce la freschezza di un blog alla qualità dei contenuti di un magazine, per restituire, con curiosità e leggerezza, la ricchezza del mondo femminile. Una sezione speciale è dedicata alla **collaborazione con LILT** (Lega Italiana Lotta ai Tumori), di cui Peugeot Italia è sponsor. La prima iniziativa che Girlitude sostiene è **"Il sole è vita"**, una campagna di educazione sanitaria e

prevenzione del melanoma della pelle.



Insieme alla presentazione del blog, Peugeot ha presentato una linea di abbigliamento e accessori firmata Peugeot e realizzata in Italia con materiali e tessuti di alta qualità. **Peugeot Collection** si articola in t-shirt e shopping bag per uomo e donna, all'interno di due collezioni distinte anime di Peugeot: **innovazione e tradizione**. Da un lato ***Motion&Emotion***, pensata per le persone dinamiche e curiose che amano viaggiare e conoscere, che vivono di passioni e di emozioni. Una linea che si ispira al claim di Peugeot e ne esprime la filosofia.



Dall'altro, ***Vintage***, che – con la sua reinterpretazione delle storiche affiche di Peugeot e dei loghi del passato – è dedicata a chi ama vivere la contemporaneità con un gusto retrò. Da luglio 2014 Peugeot Collection si arricchisce di **una nuova t-shirt a tiratura limitata: *Paris***, realizzata **in seta e viscosa**, che riprende l'immagine (***J'aime ma Peugeot***)

