

Auto&Donna... A volte ritornano

Era il **1999** quando **Auto&Donna** apparve in edicola per la prima volta, percorrendo i tempi.

Da allora sono cambiate così tante cose che non basterebbero cento comunicati per elencarle tutte. Ma noi abbiamo deciso di partire da **com'è cambiato il rapporto delle donne con l'auto**, e abbiamo individuato quelle che secondo noi sono **le caratteristiche della donna** alla quale ci rivolgiamo: la **forza**, lo **charme**, l'**eleganza**, lo **spirito della viaggiatrice** e quell'**auto-nomia** proprie del sesso femminile d'oggi, sempre in movimento, multi tasking ma allo stesso tempo sensibile e rispettoso dell'ambiente.

AUTO&DONNA...ORA SU WEB

Un ritorno dettato anche da un trend sempre più in crescita: **le donne**, infatti, **si stanno rivelando sempre più esperte e protagoniste della rete**. Sono 10 milioni, infatti, le utenti donna tra i 18 e i 54 anni che hanno navigato sul web nel 2012 (registrando un +6 % rispetto al 2011).

Sempre più donne **scelgono la rete** per gli **acquisti importanti**, per il **bisogno d'informazione**, per **utilità**, senza intermediari... Quindi **Auto&Donna** torna come **WEB MAGAZINE** per la donna d'oggi **sempre più auto-noma e auto-revole**

Leggeteci su **www.autoedonna.com**

Interagite con noi sulla **PAGINA FACEBOOK**

Contattateci su **Twitter**

Guardateci sul canale **You Tube**

EDIZIONI D'ARGENZIO

redazione@autoedonna.com

Himara Bottini

Silvia Terraneo

