

Nuova Citroën C3, con Amazon puoi provarla in anteprima

Citroën C3 e Amazon.it – L'unconventional idea è quella di farsi portare la vettura direttamente sotto casa, provandola così in tutta comodità.



Eh già, per molti di noi Amazon è stata una grande scoperta e ci ha aperto una nuova finestra sull'acquisto dei prodotti online. Dal dentifricio allo smartphone tutto può essere acquistato tramite **un semplice click** e può arrivare direttamente a casa anche in pochissime ore. Proprio su questo concetto hanno lavorato Citroën ed **Amazon Prime Now**, il servizio di consegne ultra-veloce che per il momento è **disponibile a Milano** e nell'hinterland. Infatti con questo servizio dedicato l'utente vede ricevere **a casa** sua il prodotto desiderato anche in meno di un'ora, grazie ad un efficiente sistema di trasporto. E se si potesse anche – non acquistare,

ancora – provare una vettura per farsi un'idea del potenziale acquisto? Insomma, se non si è soddisfatti nessun problema!



Fortunatamente il tempo è arrivato, perché **Citroën** ha deciso di far provare la sua nuova **citycar chic**, ossia la C3, grazie alla collaborazione con il noto distributore. E sarà una prova **in anteprima**, poiché ufficialmente la vettura non è ancora presente nelle concessionarie, per cui gli **utenti Prime Now** potranno godere di un doppio beneficio **fino al 15 Novembre**. Con pochi click un incaricato si presenterà **sotto casa** con la simpatica C3 per farvela provare, elencando le sue caratteristiche tra cui l'innovativa Citroën **Connected Cam**, che registra immagini e foto di quanto accade davanti e consente la condivisione immediata sui social quali Facebook (e c'è anche una **versione limitata** se volete).



Primenow



Consegna in **20145** 📍

🔍 Di cosa hai bisogno oggi?

PROVA LA NUOVA
CITROËN C3
A CASA TUA.
PRENOTA ORA.



Una **seconda fase** dell'operazione invece (16-29 Novembre) prevede che tutti i clienti Amazon possano avere il proprio test drive presso la concessionaria più vicina. Dopo questo la Nuova C3 è davvero **l'auto più 'social'** del mercato secondo noi! Inoltre non possiamo citare il suo carattere davvero **audace**, caratterizzato dal muso alto e dagli *AirBump* che proteggono da graffi ed urti a bassa velocità, l'ideale per gli spostamenti in città sia durante la settimana che nei weekend. **Pratica, agile e pronta** per accontentare **anche le donne** sempre in movimento la Nuova C3 sarà presto disponibile sia con motori a benzina che diesel, quindi adatta anche per weekend fuoriporta all'insegna della buona guida e dei consumi contenuti. Prezzi a partire **da 12.250 euro**.

Nuova Citroën C3, pensata (soprattutto) per le donne

Nuova Citroën C3 – Era anche per noi una delle novità più attese al Salone di Parigi nel segmento delle citycar, nonché una tra le più amate dal pubblico femminile e non ha certamente abbassato le pretese, anzi! La **nuova C3** ha **un aspetto ancor più personale** sia dentro che fuori, inoltre la scelta di nuovi materiali e la qualità percepita la rendono ancora più appetibile per le strade di tutti i giorni con... il tipico stile *Unconventional* di Citroën.



Ciò che si nota subito è l'aspetto rialzato **da crossover**, ne danno un'idea i fari sdoppiati (quelli superiori sono racchiusi nella striscia cromata che parte dal logo al centro) e la presenza degli **AirBump**, gli utilissimi cuscinetti che

perdonano qualche toccata qua e là mentre si fa manovra (assorbono il colpo completamente fino a 4 km/h) oltre alle ulteriori protezioni lungo i paraurti anteriore e posteriore, le quali hanno anche una funzione estetica sdoppiando di fatto i colori. Livelli cromatici che si possono scegliere secondo i propri gusti grazie ad un'ampia gamma (tra cui la possibilità di avere tetto e specchietti di un altro colore). **Davvero simpatica** ai nostri occhi!



Salirci **a bordo** è molto comodo grazie alla comoda apertura delle portiere ed alla buona altezza del soffitto. La plancia è davvero ricca e ben studiata: dentro sono state scelte prevalentemente forme squadrate che rendono graziosa la nuova C3, come le bocchette dell'aria condizionata ed il quadro strumenti. L'ampio **schermo touchscreen** posto al centro presenta diverse funzionalità e permette di **connettere il proprio smartphone** per visualizzare tutte le notifiche a bordo – e senza perdere di vista la strada, grazie ai pratici comandi al volante per interagire. La possibilità di avere il

tessuto non solo sui sedili, ma anche sull'interno delle portiere e sulla plancia rende la C3 una **"top"** nel suo **segmento**, ricalcando a modo suo i modelli premium.



E **com'è alla guida?** Pratica, agile e pronta per accontentare anche le donne sempre in movimento, come ci ha confermato **Paola Gregorio**, del *Giornale di Brescia*. La scelta tra ben sei motorizzazioni permette di creare una vettura davvero unica per ogni possessore, passando dai motori a benzina **per neopatentati** (da 68 CV) a quelli **GPL**, fino al frizzante turbo da 110 CV con cambio automatico. E per chi ama muoversi anche al di fuori dell'ambiente urbano, ecco due versioni **diesel** da 75 e 110 cavalli.



Paola Gregorio, Giornale di Brescia

I prezzi partono da 12.250 euro e gli allestimenti disponibili sono Live, Feel e Shine, con la possibilità di scegliere tra un gran numero di **optional** a seconda delle esigenze. E se cercate una versione davvero particolare, ecco la **Facebook – Only Limited Edition**: una C3 davvero “social” che si contraddistingue per il colore preso in prestito dal più famoso social network. È ordinabile in anteprima solo su internet al prezzo speciale di 15.900 euro.



La Nuova C3 Facebook – Only Limited Edition

E voi che Nuova Citroën C3 vorreste?

Nuova Citroën C3: l'ottimistica, umana ed intelligente crossover

Nuova Citroën C3 – Una ventata di aria fresca per il marchio francese, come conferma Linda Jackson, la carismatica Brand CEO della casa: «La forte personalità e il comfort sapranno conquistare nuovi clienti che chiedono carattere e modernità». E di fatto la nuova C3 mostra sin da subito una linea unica, frizzante e dai colori vivaci, con elementi ripresi dalla più grande C4 Cactus, un'altra vettura molto particolare e che

piace al pubblico italiano, in particolar modo a quello più giovane.

È ottimistica per il design audace da crossover: il frontale rialzato e carismatico che integra il logo ed i fari a LED, le forme generose le conferiscono un carattere determinato ed energico. I volumi puliti, la firma grafica e i colori la rendono trendy e al passo con i tempi. Una personalità unica, dal forte potenziale di personalizzazione. Un'offerta accessibile, nel cuore del mercato, che permette a ognuno di avere un'auto personalizzata e di carattere. All'esterno c'è la possibilità di scegliere tra due tinte di colore che vengono applicate anche sui simpatici Airbump, i cuscinetti che Citroën ha inventato per proteggere la carrozzeria dagli urti e capaci di dare quel tocco in più che nessun'altra vettura ha!



È umana per il benessere che offre. Per gli interni sono previste 4 differenti armonie, studiate appositamente per

valorizzare lo spazio in cui si vive un viaggio, breve o lungo che sia, un'esperienza che potrebbe rimanere per sempre nel cuore anche grazie alla nuova C3. I sedili hanno materiali pensati per coccolare conducente e passeggeri, l'ampio tetto in vetro consente una visione completa di panorami che normalmente sarebbero impossibili da vedere, i vari portaoggetti conservano con cura smartphone, fotocamere e tutto ciò che serve per qualsiasi tipo di viaggio, rendendo la nuova C3 come una seconda casa. Ideata per un pubblico giovane e sempre pronto all'avventura, ma che non rinuncia alle comodità in ogni situazione.



È intelligente perché offre tecnologie d'avanguardia come la ConnectedCAM: una telecamera posta sul cruscotto permette di catturare in immagini o video gli istanti di vita che si vogliono condividere sui social network, o semplicemente tenere come ricordo. Si aggiungono poi una serie di equipaggiamenti che semplificano la vita di chi guida: navigazione connessa 3D con riconoscimento vocale, telecamera di retromarcia, avviso di superamento involontario delle linee di carreggiata ed un sistema che monitora anche i punti non raggiungibili dall'occhio del guidatore. Il tutto visualizzato

su un comodo schermo touch da 7 pollici. Guidare questo gioiellino di soli 3,99 metri in città sarà un gioco da ragazzi!



E per scegliere al meglio la propria C3 ecco giungere **un'ampia gamma di motori**, tutti efficienti e parsimoniosi: al lancio ci sono tre motori a benzina a 3 cilindri da 68, 82 e 110 CV, per i diesel sono disponibili i BlueHDi da 75 e 100 CV. Grazie al sistema Start&Stop le soste ai semafori diverranno più tranquille e si potrà giovare di minori consumi ed emissioni. E soprattutto per chi vuole il top del comfort un optional irresistibile sarà il cambio automatico, ideale sia in città che fuori. Non resta che aspettare di poterla vedere il prima possibile nelle concessionarie. **E voi che tipo di C3 siete?**