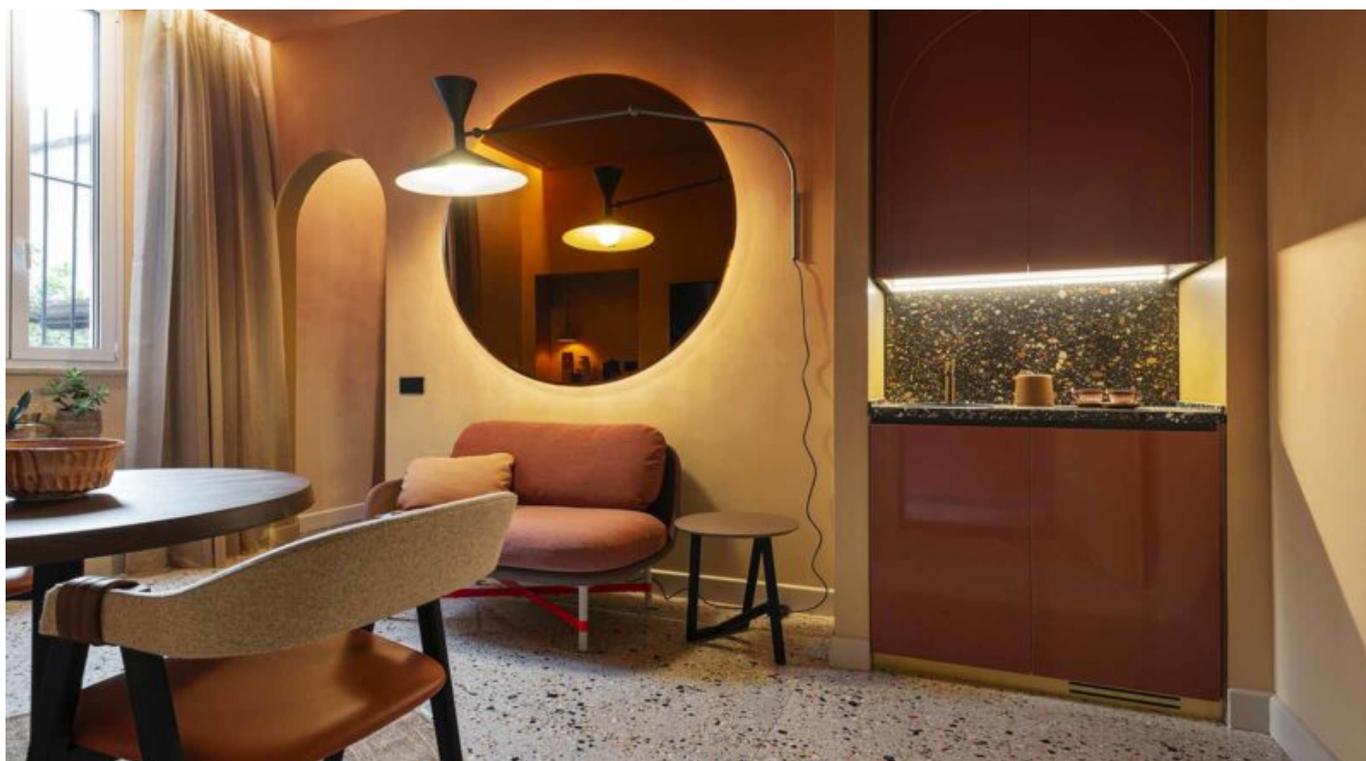


All'Enterprise Hotel di Milano arrivano le Nesting Rooms

Le abitudini in viaggio stanno cambiando e Planetaria Hotels non si fa trovare impreparato. La **prima novità messa a segno nel 2022** dal Gruppo, pioniera di un'ospitalità attenta che coniuga funzionalità ed estetica al servizio di un soggiorno a misura delle inclinazioni di ciascun ospite, riguarda **l'Enterprise Hotel**: l'ecclettico hotel milanese di **Corso Sempione 91**, che amplia la sua offerta ricettiva inaugurando 8 nuove Nesting Rooms.



Progettate per avvolgere gli ospiti in un **caldo abbraccio e dotate di tutti i comfort di un appartamento**, sono una nuova soluzione ricettiva che risponde alle crescenti richieste di staycation o di chi viaggia per piacere mettendo al primo posto **comfort, sicurezza e privacy**.



Dalla sua apertura Enterprise Hotel porta avanti un ambizioso progetto di **interior design e valorizzazione del Made in Italy**. Una promessa che oggi si rinnova grazie all'intesa tutta al femminile tra **l'Arch. Sofia Gioia Vedani**, CEO di Planetaria Hotels, e **Patrizia Moroso**, Art Director dell'omonima azienda di famiglia che da 70 anni dà forma alle idee dei designer bilanciando visione creativa, processi industriali e lavorazioni artigianali.

Un “nido” di design, comfort e tradizione

Le Nesting Rooms si trovano **all'interno di due case di ringhiera**, affacciate su una classica **corte milanese**. I lavori di recupero e riqualificazione hanno mantenuto l'atmosfera allegra e colorata dei **cortili meneghini**, conservando alcuni elementi tipici come la graniglia, i voltini ad arco e le nicchie ricavate nei vani delle porte e re-interpretandoli in chiave vivace e contemporanea.



Il colore è il protagonista assoluto del progetto di interior design, fondamentale tanto quanto la scelta dei **materiali, dei tessuti e degli imbottiti** per amplificare la sensazione di trovarsi all'interno di un **nido avvolgente**, sicuro e tranquillo nel cuore pulsante della metropoli. Ai tradizionali colori delle case di ringhiera milanesi, il **rosa cotto** e il **giallo Milano**, viene accostato il **blu jeans** nelle sue varie sfumature; le linee e i materiali scelti per gli arredi, realizzati da Moroso Contract su disegno della squadra di progettisti di Planetaria Hotels, completano la magia.



A dare ulteriore corpo e carattere alle suite, oltre ai complementi d'arredo da catalogo Moroso, vi sono i **complementi d'arredo e le finiture** che portano la firma di altre aziende italiane: i **comodini di Zanotta**, l'arredo bagno a tutto colore di **Ceramica Cielo**, le **rubinetterie di Ritmonio** e le **vasche Albatros e Rexa Design**, gli **elementi di design firmati Kartell**, le lampade e i lampadari di **Linea Light e Nemo**, i pavimenti di **Iris Ceramica e ceramiche Sant'Agostino**, i vasi in ceramica di **Keramo Ceramic** e in cuoio di **Airnova**.



Gli ospiti delle suite avranno accesso a tutti i servizi dell'hotel, studiati per permettere agli ospiti di conciliare senza sforzo lavoro da remoto e tempo libero: un innovativo **Centro Congressi** dotato dell'unica **Immersive Room®** in hotel in Italia, la spa panoramica **Le Terme di Kyoto**, un fitness center e le tentazioni per il palato del **Sophia's Restaurant**, **il Garden Bar** e **l'Enoteca**.



INFO

www.planetariahotels.com