

Giovedì 8 settembre la Villa Reale di Monza restaurata è aperta a tutti

La Villa Reale di Monza dopo 25 mesi di un attento e impegnativo restauro, terminato nel 2014, l'8 settembre dello stesso anno, è tornata a rivivere e ad aprire le porte al pubblico.

Una meravigliosa e unica cornice in cui immergersi, ricca di fascino e storia, che racconta in ogni suo elemento decorativo: letteratura, musica, arte, architettura e tanto altro. Dal genio del Piermarini che l'ha progettata, dalla lungimiranza di Maria Teresa D'Austria che l'ha commissionata, alla sapienza della regina Margherita che l'ha amata, arricchita e modernizzata, fino a tutti noi oggi, che la sosteniamo, ammiriamo, amiamo, facciamo conoscere e che ascoltiamo ciò che ha sempre avuto da dire: la Villa Reale di Monza è un bene da vivere.

L'8 settembre 2016 dalle 10:00 alle 19:00 festeggeremo tutto questo in una giornata ricca di appuntamenti ed eventi, a prezzo ridotto speciale per tutti.

Programma:

Due speciali padroni di casa accoglieranno i visitatori che, durante la giornata, s'imbattono in "scene d'altri tempi".

Alle ore 16:00 e 17:00 nella sala degli Arazzi del Primo Piano Nobile, verrà rappresentata la Matta Tapina, spettacolo teatrale per famiglie, che nasce da un'antica leggenda legata al parco della Villa Reale di Monza.

Dalle 15:30 alle 18:30 al Primo Piano Nobile nella sala à Manger, una particolare e divertente rievocazione storica con il coinvolgimento del pubblico...

Alle ore 19:00 chiuderà la giornata un meraviglioso concerto.

Costo del biglietto compresa visita libera alla Villa Reale appartamenti privati e sale di rappresentanza (solitamente chiude al pubblico) e attività in programma, € 5

Costo del biglietto cumulativo per visita appartamenti privati, appartamenti reali e attività in programma, € 6.

Per scaricare il programma della giornata, [CLICCA QUI](#)

A Milano si vola!

Venerdì 22 luglio, a Milano, dalle ore 15 alle 24, sarà possibile **provare a volare... gratuitamente!**

Groupon offre al pubblico la possibilità di **volare**. Viene infatti installata una **galleria del vento verticale** che permette di sfruttare un potente flusso d'aria che annulla la forza di gravità: questo permette alle persone di *galleggiare* su una bolla d'aria, esattamente come succede ad un paracadutista quando si lancia da un aeroplano.

Il tunnel, che garantisce una vera e propria esperienza di volo, è attualmente l'unico disponibile in Italia e ha **un diametro di 11 metri per 8 metri di altezza**. La struttura del tunnel permette a chi vola di godersi una prospettiva inedita e di interagire con gli spettatori.

La prova è **gratuita** ed è alla portata di tutti, dai 14 ai 60 anni.

E se vi appassionarete al volo niente paura! con Volare Indoor Milano diventerà il vostro cielo preferito!!! Un'idea alternativa per godervi un weekend all'insegna del divertimento!



Credit immagine

Il tunnel, unico disponibile in Italia, ha un diametro di 11 x 8 metri di altezza e la sua struttura permette – a chi vola e a chi osserva – di interagire.

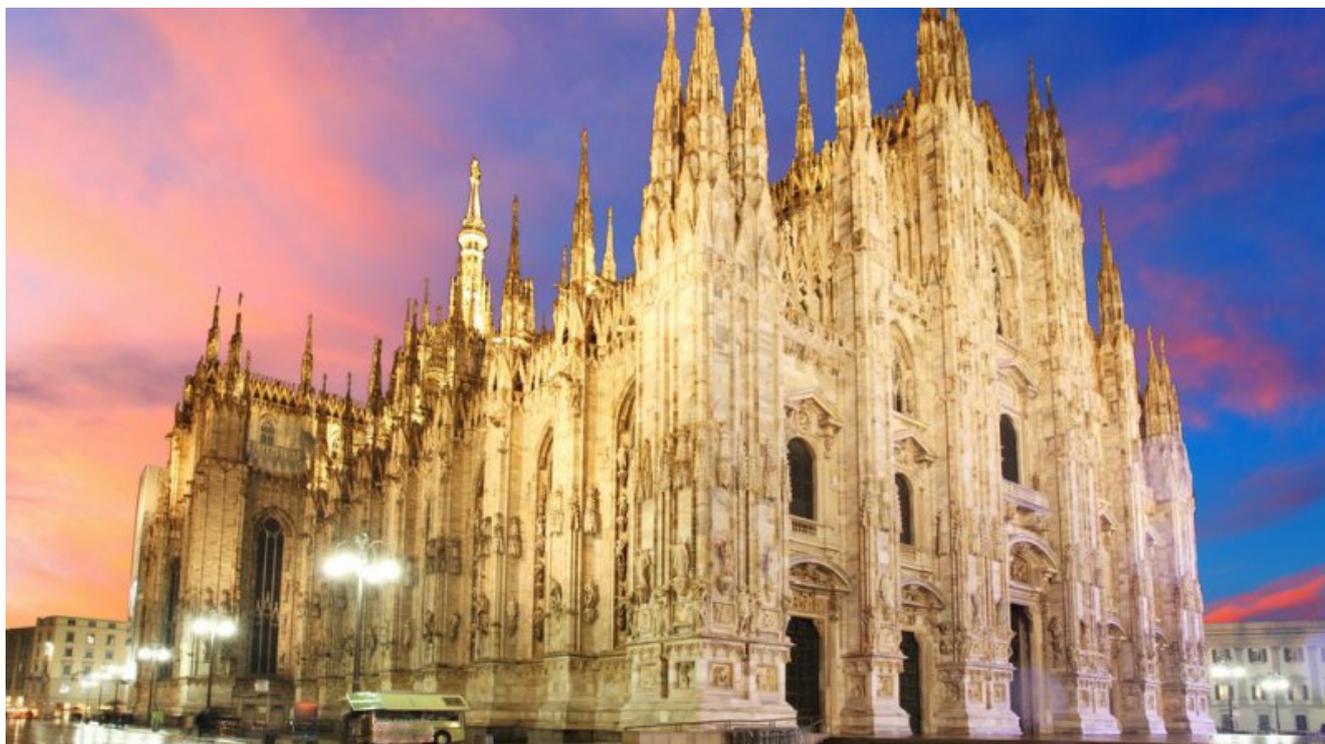
Voi siete pronti a volare?

Milano batte tutti: è la città con più turisti in Italia

Il nuovo traino arriva da ristorazione, moda e design. Lo studio della camera di commercio di Milano sulle camere occupate negli alberghi piazza la città meneghina al primo posto in Italia.

Milano non è più solo la capitale economica italiana, ma anche il nuovo centro turistico; tutto ciò grazie al design, la ristorazione e ovviamente lo shopping.

Secondo i dati diffusi dalla Camera di commercio – è la città che in Italia in questo avvio di 2016 è riuscita ad attirare più stranieri. Ad inizio d'anno, infatti, spiega l'ente di Palazzo Turino "Milano supera Roma, Firenze e Venezia, ma anche mete internazionali come Mosca e Pechino, con camere negli alberghi occupate fra il 60% e il 70%".



Per occupazione degli alberghi – secondo i dati della camera di commercio – Milano tocca il 67,6% e supera il 55,6% di Roma, il 56,5% di Firenze e il 53,4 di Venezia. In Europa si posiziona sesta dopo Amsterdam, Amburgo, Berlino, Francoforte e Londra, ma supera città come Parigi, Vienna e Monaco e fa anche meglio di Mosca e Pechino.

La rinascita di Milano come perla attrattiva passa attraverso nuove zone – “cresce lo spazio da Garibaldi a Centrale e Buenos Aires” – e da un nuovo tipo di turismo, “sempre più di weekend”.

“E’ un momento particolare per osservare il turismo: i dati che si confermano positivi nelle ultime rilevazioni mostrano come Milano è cambiata. Il turismo business sfocia sempre di più nella componente leisure. Giocano un ruolo importante le attività congressuali, con attenzione al tempo libero, alle attività culturali e sportive. Cresce la presenza dei visitatori nei week end. Expo è stata una vetrina significativa”, ha dichiarato al *Corriere della Sera* **Remo Eder**, consigliere della Camera di commercio di Milano.

L'immagine della qualità della vita della città si è fatta strada nella percezione dei diversi Paesi, aiutata anche dai nuovi strumenti mediatici più immediati – ha evidenziato il consigliere Alfredo Zini -. Il vantaggio internazionale in settori come la ristorazione, la moda e il design rappresenta un importante fattore di attrazione. Una dinamica dunque positiva che rende Milano scelta anche per gli eventi e che allo stesso tempo rafforza la forza dell'offerta di ospitalità.