

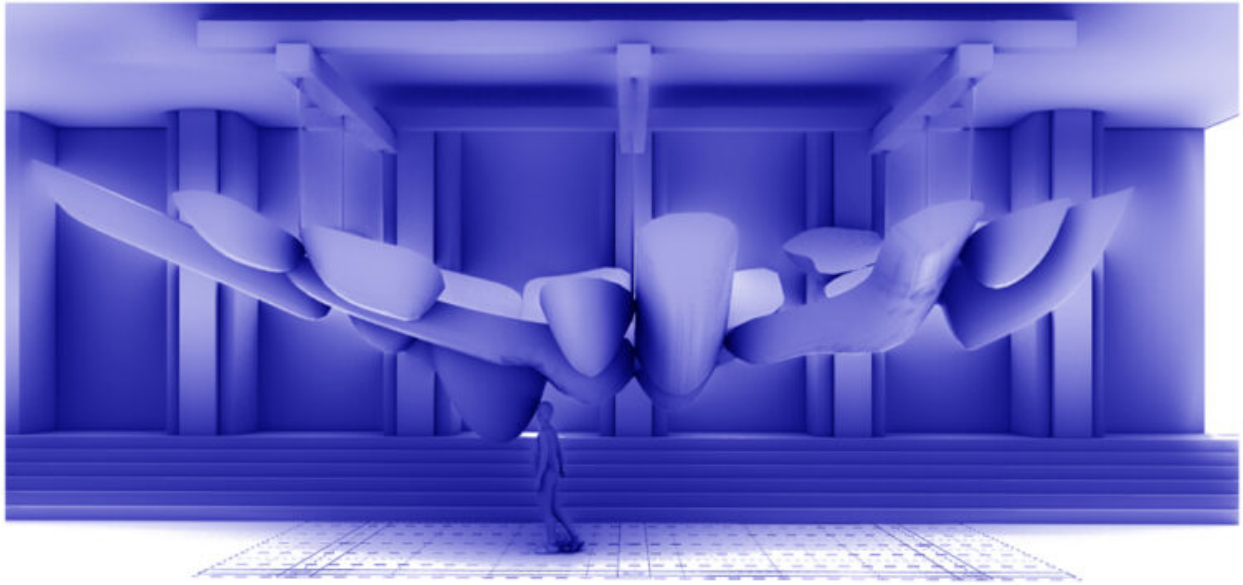
Milano a tutto design

Milano a tutto design. Comincia il periodo più eccitante dell'anno con la Milano Design Week. Mille eventi nella città che oggi è un baricentro nel mondo

Franca Dell'Arciprete Scotti

Noctis insieme a BASE Milano con Talamo

Noctis, azienda specializzata nel bedding 100% Made in Italy, è tra i partner del festival **We Will Design**, un progetto promosso da BASE Milano che in occasione del Fuorisalone 2024 metterà in scena, tra progetti inediti ed esposizioni, **Talamo**, una scultura performativa firmata Lemonot.



talamo

Una grande installazione partecipata, il risultato di una sinergia creativa unica tra il duo di architetti italiani Sabrina Morreale e Lorenzo Perri e l'Azienda, che si propone di trasformare l'esperienza del sonno in un paesaggio morbido e fluido disegnato dalla gravità e dai corpi, che ne creano la topografia; un progetto in cui Noctis metterà a disposizione il proprio know how tecnico.

Un'architettura conviviale, un letto immenso e leggero al tempo stesso, uno spazio che plasma e si lascia plasmare, Talamo incarna l'estetica sofisticata e l'innovazione tecnologica che definiscono l'approccio di Noctis al mondo del riposo e della comunità, che diventa sempre più centro focale delle nostre vite. Un imponente letto che sfida le convenzioni e si pone in una sospensione dinamica tra cielo e terra.

SPLIT di Tonelli Design, lo specchio che riflette il tuo stile

Tonelli Design, azienda italiana specializzata in complementi d'arredo di design in vetro e non solo, lancia Split, l'anticonformista specchio firmato dal designer Francesco Forcellini.



Milano-a-tutto-design-TONELLI-V_Q

Split è una famiglia di specchi caratterizzata da un taglio

verticale; all'interno di questo taglio due superfici specchiate inclinate riflettono lo spazio circostante e si riflettono tra loro, creando un gioco dinamico di riflessioni che si moltiplicano.

Questa collezione nasce dall'idea di entrare nello specchio, in uno spazio oltre. La fessura che divide lo specchio in due parti, tiene anche unito l'oggetto, creando nuove prospettive. Split è un segno semplice che vuole portare qualcosa di speciale, completamente in vetro specchiato. Non ha cornici e le sue proporzioni e bilanciamento formale sono date semplicemente dalla spaccatura verticale.

Da Talenti la nuova lounge chair Allure

Elegante ma pratica, sofisticata ma selvaggia. **Questo e molto altro è la nuova Lounge Chair Allure firmata da Christophe Pillet per il top brand dell'outdoor Talenti che a Milano la svela in anteprima mondiale.** L'obiettivo, come si può evincere dal nome, era creare una seduta che avesse il potere di attrarre a sé chiunque fosse alla ricerca di pace e relax. Una calamita estetica che non lasciasse indifferenti un pubblico costantemente bombardato da proposte di ogni genere. Il celebre designer transalpino conferma la sincronia con il marchio dando vita a un elemento d'arredo che conquista l'outdoor fin dal primo sguardo.



TALENTI-Allure

Disponibile in diverse soluzioni cromatiche tra cui l'affascinante e "gelida" Mambo Pearl, Allure è una seduta raffinata che vuole trasmettere una sensazione di leggerezza. Sensazione prepotentemente evidente nella struttura in alluminio, materiale green e pratico che permette infinite

combinazioni e facilità di movimento. L'abbinamento tra la struttura e l'imbottito, nelle sue diverse varianti, genera un gradevole contrasto materico che diventa armonia pura.

Talenti: Nuovo Flagship Store, via Manzoni 11

Alla Milano Design Week le ceramiche made in Veneto di Vicario Cinque

Vicario Cinque, brand lifestyle 100% Made in Veneto, in occasione della Milano Design Week **esporrà la nuova collezione Home Decor ed in particolare la linea Toile De Jouy, presso lo store Civiconove di Via Eustachi.**



vicario AFFRESCO-LUCIA

Pensata come un viaggio estetico all'interno di un'antica dimora veneta, la linea Toile de Jouy propone **ceramiche in cui le classiche decorazioni francesi di metà Settecento, vengono rivisitate in chiave "Vicario Cinque"** introducendo così anche raffinati dettagli di Villa Piovene-Lora, oggi sede del brand. Le rappresentazioni bucoliche evocano un'atmosfera romantica e unica, trasformando ogni tavola imbandita in un'esperienza senza tempo.



vicario PAVONE-LUCREZIA

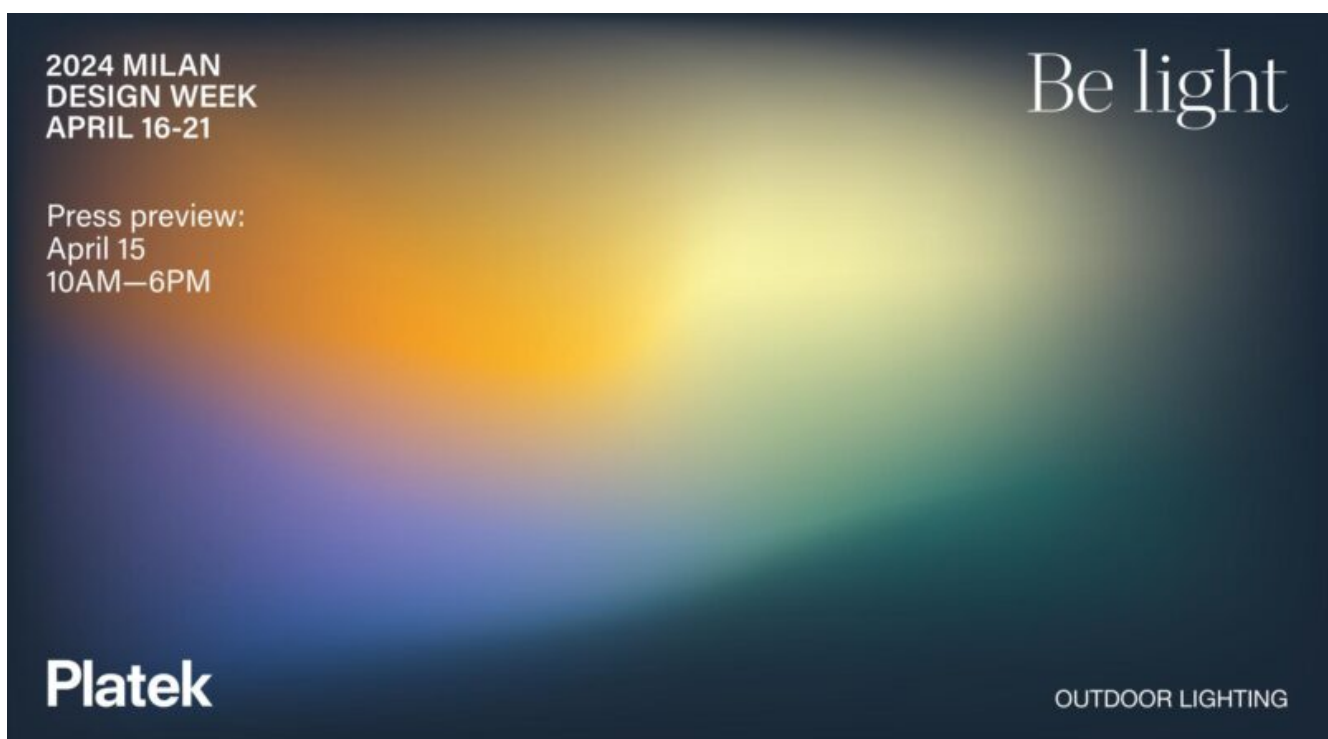
La collezione Home, nata da un'intuizione di Stefano Lora, fondatore e anima del brand lifestyle, che si ispira a Villa Piovene Lora e si compone di oggetti esclusivi, con la linea Toile de Jouy si potrà ammirare da lunedì 15 aprile a domenica 21 aprile

in via Bartolomeo Eustachi 33, presso lo store Civiconove

Il mondo Platek, lighting outdoor.

Presso il professional space in Corso Monforte 7 (a Milano) e, a pochi metri di distanza, al temporary in piazzetta Giordano 4, novità e pezzi iconici di Platek.

Sarà il racconto di un brand da sempre vocato alla produzione di apparecchi di illuminazione per esterno tecnici, d'accento e funzionali all'architettura degli spazi e altri dal taglio squisitamente decorativo, dall'alto valore estetico.



Milano-a-tutto-design-Platek

Un appuntamento che riconferma la mission aziendale di progettare e realizzare lampade partendo dall'effetto luminoso e, attorno alla luce, costruire un oggetto capace di sedurre da acceso e sorprendere quando spento. Apparecchi di illuminazione sviluppati dal Dipartimento R&D Platek o nati dalla collaborazione con designer apprezzati e conosciuti a livello internazionale: Christian Flindt, Gordon Guillaumier, Jan Van Lierde e molti altri ancora.

“Door is Love” nel Cortile d’Onore dell’Università degli Studi di Milano

“Door is Love” è un’installazione studiata per Bertolotto dall’artista Marco Nereo Rotelli e prodotta da Ever in Art.

Nel Cortile d’Onore dell’Università degli Studi di Milano verrà allestito un grande Portale d’Oro, formato da 46 porte dorate incise con versi poetici dedicati ai concetti dell’amore; queste si fondono con un carro a(r)mato dipinto di blu che diventa espressione di pace.



Milano-a-tutto-design-bertolotto

L'installazione, visibile dal 15 al 28 aprile, vuole essere **insieme paradosso e provocazione**. Le singole porte simboleggiano l'ingresso a tutte le città del mondo mentre sulla soglia, spazio reale e metaforico, si svolge una metamorfosi. La soglia diventa un varco, un luogo di passaggio, di attesa, di meditazione.

Questo è il senso dell'opera: aprire la porta "verso" un mondo migliore perché l'amore vince la guerra, vince su tutto.

laCividina presenta APPER

Apper, una nuova collezione di imbottiti di laCividina, rappresenta il sesto capitolo di una collaborazione **con il designer spagnolo Antonio Rodriguez**, che ha radici solide fondate sulla fiducia reciproca, sulla serietà e nella continua ricerca della perfezione, valori condivisi con l'azienda friulana.



laCividina_ApperHome

Conosciuto per la sua capacità di interpretare e trasformare i concetti in forme tangibili, **Antonio Rodriguez porta alla luce un'interpretazione unica di estetica soft e organica**, attraverso una collezione dallo spirito borghese, un gusto che

rimanda alle atmosfere della Ville Lumiere degli anni tra le due guerre capace di fondere forme dall'afflato organico ai più rigorosi accenni déco. La nuova collezione si distingue per la sua capacità di adattarsi a una vasta gamma di contesti, dall'ambiente domestico agli spazi pubblici come alberghi e locali.

La cifra stilistica della collezione è chiara e ben ritrovabile: schienale e bracciolo diventano tutt'uno abbracciando la seduta e il tessuto prezioso completa l'ensemble in un equilibrio perfetto.

ECAL x FREITAG alla Milano Design Week

In mostra oggetti ispirati al principio "Access over Ownership"

Sostenere l'accesso rispetto alla proprietà dei prodotti, il progetto congiunto tra la Scuola d'Arte e Design di Losanna e i produttori di borse di Zurigo sottolinea uno dei principi fondamentali del Manifesto FREITAG.



AIRTUBE_credits_ECAL_MarvinMerkel

Sotto la direzione del designer Christophe Guberan, gli studenti di Industrial Design presso l'Università ECAL hanno ideato oggetti di uso comune perfetti da prendere in prestito in caso di bisogno. Particolarmente rilevante per l'abbigliamento, gli accessori e i mobili a uso temporaneo, questo approccio ha permesso ai giovani designer di beneficiare dell'esperienza di FREITAG nell'economia circolare, nell'upcycling dei materiali, nei servizi, nello sviluppo dei prodotti e nell'innovazione dirompente.

Presentati alla **House of Switzerland**, presso la **Casa degli Artisti** in zona Moscova a Milano, con il sostegno di Pro Helvetia e di Présence Suisse, i prototipi propongono soluzioni utili, pratiche e sostenibili.

Via Tommaso da Cazzaniga

Delvisunlimited apre a Milano il suo primo flagship store in Europa

In occasione della Kermesse del Design, dal 15 al 21 Aprile, **Matteo Cibic** – direttore creativo del brand – unisce le ultime tendenze di design Made in Italy di DelvisUnlinited con l'arte di **Robert Janitz di König Galerie**. conosciuto per i suoi grandi dipinti astratti su fondo monocromatico. Love is a Typo è un'esperienza immersiva tributo all'artista Robert Janitz i cui dipinti astratti hanno conquistato realtà museali di tutto il Mondo.



DELVIS-UNLIMITED-DIVANO-SLOPE

Al civico 9 di Via Fatebenefratelli a Milano, **.Delvis**

Unlimited., brand di arredi che combina arte e design, ha aperto il suo primo flagship store in Europa.

Uno spazio di 100 metri con l'appeal di una moderna galleria d'arte, che si inserisce perfettamente nel Design District di Brera. Qui arte, moda e design creano un'atmosfera inimitabile.

Nell'immensa vetrina .Delvis Unlimited., pochi arredi esclusivi. dall'estetica non convenzionale, frutto della ricerca di espressioni artistiche uniche.

Delvis, ha sentito il desiderio di proporre arredi fatti in Italia che sono opere d'arte. In essi arte e artigianato si bilanciano grazie all'utilizzo di antichi materiali naturali come ferro, legno e pietra.

Zacapa Rum alla Design Week con Zacapa Soul Nest

Zacapa rum, **il distillato guatemalteco ultra-premium tra i più apprezzati al mondo, sbarca alla Design Week milanese con Zacapa Soul Nest**, l'esperienza multisensoriale creata in collaborazione con Massimiliano Locatelli e Carlo Cracco. Dal 16 al 20 aprile in via Pontaccio, 12 nel cuore di Brera, **un percorso multisensoriale che unisce design e fine dining** portando al pubblico del Fuorisalone tutta la magia di una terra mistica e affascinante.



Milano-a-tutto-design-ZACAPA_

Aperto al pubblico dalle 10 alle 21, Zacapa Soul Nest è un viaggio 'dalle labbra all'anima' ispirato all'heritage del pregiato distillato e dall'iconico petate, la tipica fascia di foglie di palma essiccate simbolo della cultura Maya ed emblema dell'inesauribile legame tra cielo e terra, divino e terreno. È il risultato di una maestria artigianale con più di 3.000 anni, viva grazie al sapere delle donne locali che condividono le loro abilità di tessitura con Zacapa per decorare le bottiglie di rum.

Un'installazione dove tutto parla del liquido e della sua convivialità: dai muri girevoli che aprono punti di ingresso diversi per enfatizzare l'inclusività, a tavoli e sedie disegnate con l'intreccio del petate per offrire momenti di pausa e relax per degustare il distillato. Un luogo senza tempo che abbraccia i visitatori per portarli, corpo e anima in un'altra dimensione, celebrando il legame del brand con la sua terra d'origine ed elevare l'esperienza di Zacapa ad un livello più intimo, non solo gustativo ma soprattutto emotivo.