

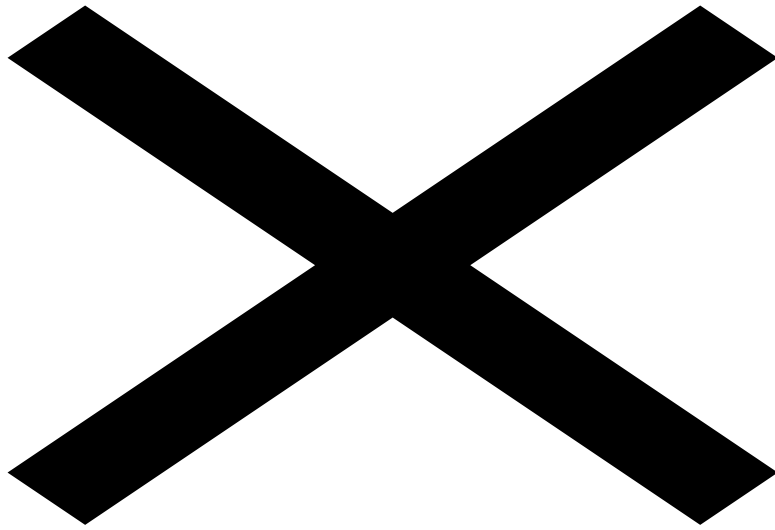
In Val Chiavenna la 5° edizione “Dì de la Brisaoła”

Prossimo weekend, 1/2 ottobre, Val Chiavenna è in festa, tante iniziative e tanti banchi dove si vende la loro famosa *brisaola*, e se la chiamano così c'è un perché. La differenza sta nella sostanza: la *brisaola* è fatta con carne di bovino del taglio di sottofesa e punta d'anca, leggermente affumicata per qualche ora; ha forma e sapore più marcato rispetto alla bresaola della Valtellina.



Nei giorni di festa in Val Chiavenna ci sono molti eventi dedicati a tutti a cui poter partecipare e tra un evento e l'altro anche andare per il centro storico della città.

In questa edizione non mancano gli appuntamenti dedicati ai più piccoli: **sabato pomeriggio i bambini potranno dilettersi nel “Mangioco”**; dalle ore 15 in **Piazza Bertacchi** il Consorzio Vero Volley proporrà un'attività didattica – formativa sul tema dell'alimentazione e del benessere. Tanto spazio ai bimbi anche nella giornata di domenica con i laboratori di musica curati dalla **Scuola Civica di Chiavenna** e dal gruppo Drumstick. Nello stesso fine settimana a Chiavenna si svolgerà il quadrangolare di Volley Trofeo Città di Chiavenna con la presenza di 4 squadre.



Si è pensato di organizzare un convegno aperto al pubblico sul tema **“Alimentazione e nutrizione, sport e *brisaola*”** con la partecipazione di medici e nutrizionisti a loro legati che si terrà sabato 1 ottobre, dalle ore 17 presso la **Sala Consiliare del Comune di Chiavenna**.

Nel programma di domenica anche un momento di vero spettacolo con un personaggio tutto da scoprire: nei pressi dell'**Enoteca La Specola** ci sarà l'esibizione di show cooking di **Daniele Reponi** con le creazioni dei suoi panini gourmet alla *brisaola* e violino di capra, con l'obiettivo di mettere in risalto il lavoro eccezionale degli artigiani del cibo di cui l'Italia è ancora ricchissima. Lui, che ama lavorare con ingredienti semplici della tradizione, trasmettere la qualità delle materie prime e raccontare le loro storie, non poteva mancare ad un appuntamento come quello del 2 ottobre, dove la protagonista indiscussa è la *Brisaola*.



Ecco il sito dedicato in cui poter leggere il programma completo e vedere le immagini di festa e grande partecipazione delle passate edizioni, così come il video realizzato da **Pietro Ceciliani**: www.didelabrisaola.it

Grande festa per la 4a edizioni Di de la Brisaola

E' stato definito in questi giorni dal Consorzio per la Promozione Turistica della Valchiavenna il programma della quarta edizione del Di de la Brisaola 2015, che si terrà a Chiavenna domenica 4

Ottobre

2015.



Molte le riconferme ma anche tante le novità in programma per il primo week end di Ottobre.

Ben due saranno infatti i nuovi produttori artigianali della mitica Brisaola della Valchiavenna che presenteranno il proprio prodotto artigianale al vasto pubblico di turisti e visitatori che abitualmente affollano Chiavenna, che proprio in questa occasione può essere definita la "Città della Brisaola", come vuole lo slogan formulato dall'Amministrazione Comunale nell'anno di Expo 2015

L'animazione musicale sarà affidata a cinque GuggenBand Ticinesi, di cui ben quattro sono delle riconferme delle edizioni passate, mentre la quinta vedrà la partecipazione per la prima volta della Guggen Band "Amici della Fenice": numeroso gruppo di musicisti ed appassionati che "suona per il semplice gusto di farlo, divertendosi prima di tutto e facendo

divertire chi li ascolta”.



Arricchito anche il programma “Speciale Bambini” curato soprattutto dalle numerose associazioni di volontariato e cooperative sociali nonché operatori privati, tra i quali ricordiamo le Cooperative Nisida e Progetto Vita che supporteranno la giornata con i ragazzi del Progetto Leva Civica, i volontari del Gruppo Storico Pompieri della Valchiavenna, la Croce Rossa Italiana con il gruppo Valchiavenna Valle Spluga, il giovane chef Mattia Giacomelli ed ancora tanti altri operatori.

Riconfermata anche l’apertura giornaliera di tutti i musei cittadini nonché della dimora rinascimentale PalazzoVertemate Franchi a Prosto di Piuro. La comunicazione dell’evento ha preso così il via, sia attraverso i canali tradizionali che per mezzo dei siti e social del Consorzio Turistico Valchiavenna, dove è possibile trovare tutto il programma completo.



La manifestazione, insieme alla Sagra dei Crotti, è stata inoltre inserita nei programmi di comunicazione predisposti per Expo nell'ambito delle iniziative Valtellina Expone. La promozione dell'evento e di tutta la Valchiavenna proseguirà anche a fine agosto all'interno delle iniziative del ciclo MyFuentes, presso il Centro Commerciale Iperal di Piantedo (SO), fino ad assumere una dimensione "virale e mondiale" grazie all'arrivo di una delegazione di "bloggers" internazionali che saranno ospitati dal Consorzio Turistico Valchiavenna in collaborazione con Regione Lombardia attraverso il progetto Blogville.

Ricordiamo inoltre che le brochure e locandine dell'evento potranno essere ritirate dagli interessati presso l'Ufficio del Consorzio in Piazza Caduti per la Libertà (interno stazione ferroviaria), aperto tutti i giorni. Invitiamo infiniti i soggetti e parti coinvolte a pubblicare le allegate locandine dell'evento sulle proprie pagine FB.

CONSORZIO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA VALCHIAVENNA
23022 Chiavenna (SO) Piazza Caduti per la Libertà Tel. +39
0343 37485 Fax +39 0343 37361
www.valchiavenna.com – consorzioturistico@valchiavenna.com