

Dacia Family Day, il calcio delle neo mamme

Dacia Arena: venti future mamme in campo per Udinese-Napoli e una maglia speciale per un'intera tribuna con coppie in dolce attesa

In occasione della partita contro il Napoli, l'Udinese è scesa in campo affiancata da venti donne in dolce attesa, alcune tra le tifose protagoniste di Dacia Family Project, l'iniziativa lanciata da Dacia e Udinese per raggiungere un nuovo, ambizioso traguardo: far tornare le famiglie allo stadio cominciando proprio da "Dacia Arena", non solo un modernissimo impianto, ma una nuova idea di stadio che, per l'occasione, svela i servizi che ne fanno il primo stadio "Family Friendly" d'Italia.

Con l'ingresso delle venti future mamme sul terreno di Dacia Arena, e un intero settore gremito da tante coppie in dolce attesa, con le mamme vestite da una maglia speciale, si chiude "Dacia Family Project", il progetto che ha offerto la possibilità a tutte le coppie in attesa di un bambino, tifose dell'Udinese ma anche delle altre squadre di Serie A, di raccontare la loro storia, le emozioni, gli aneddoti più curiosi sul sito www.daciafamilyproject.it. Sul prato verde di Dacia Arena e sugli spalti, domenica saranno presenti gli autori delle storie più originali, nelle quali l'avventura di dar vita ad una nuova famiglia si accompagna al desiderio di non rinunciare alle proprie passioni, come il calcio e la squadra del cuore.



“Quando senti muoversi il bambino che hai in pancia e pensi già ai colpi di testa che saprà dare...Quando la pancia si deforma spinta dal frugolo che si allena ai calci di rigore.. Capisci che una passione unisce nell’amore e l’amore di una famiglia alimenta la passione” dicono Chiara e Michele, tra le coppie protagoniste di Dacia Family Project. Per Maria Stella e Angelo “Mettere su famiglia è la scelta più importante che una coppia possa fare, ma senza rinunciare alle passioni che ci accompagnano da sempre”.

A pochi giorni dalla nascita di Dacia Arena, sono dunque in “cantieri” nuove famiglie che, nei prossimi anni, popoleranno il nuovo impianto grazie agli abbonamenti “family” vinti con Dacia Family Project, per un’intera stagione calcistica a scelta tra le prossime tre.

Ad attenderle, nel nuovo stadio, servizi innovativi e strutture ad hoc che fanno di Dacia Arena non solo una futuristica struttura sportiva, progettata con elevati standard di sicurezza, ma anche il primo stadio Family Friendly d’Italia. Un modo diverso ed originale di concepire uno stadio di calcio che pone al centro le famiglie, in modo

concreto e tangibile.

Come? Con toilette attrezzate con fasciatoi, punti ristoro dello stadio con scalda-biberon a disposizione delle mamme e menù speciali per bambini. E per il futuro, sono in fase di progettazione un "family parking", con posti auto riservati alle mamme in dolce attesa o con neonati, un servizio di baby-sitting con area giochi su prenotazione, e nuovi spazi aperti tutta la settimana con servizi ad hoc per il benessere e il tempo libero delle famiglie.

«Dacia Arena è veramente uno stadio progettato per la famiglia, con tanti servizi ad hoc che rendono questa struttura unica in Europa. Dacia è una Marca di automobili pensate per la famiglia di oggi, giovane, dinamica, fuori dagli schemi tradizionali, e Dacia Arena è lo scenario perfetto per accogliere questo target. Ospitare le famiglie in totale sicurezza e garantendo loro ogni comfort è l'obiettivo principale che si pone Dacia Arena.» ha dichiarato Francesco Fontana Giusti, Direttore Comunicazione & Immagine Renault Italia. «Il successo ottenuto da Dacia Family Project, con le oltre 300 coppie iscritte, testimonia il desiderio di tante famiglie di trovare in uno stadio un ambiente protetto ed accogliente, dove vivere in serenità e sano relax la propria passione sportiva» ha concluso.

«Dacia Family Project, che domani vivrà la sua fase clou, è l'ennesima dimostrazione di quanto Udinese e Dacia siano in sintonia su tutti gli aspetti del rapporto di partnership. L'Udinese ha pensato al progetto del nuovo stadio, e lo ha realizzato, in funzione delle famiglie e non solo per il match-day. Dacia ha sviluppato intorno a questo concetto un'iniziativa che abbiamo sposato con entusiasmo. Crediamo che questa sia la strada giusta da seguire per restituire il calcio alla completa gioia e serenità che solo bambini e famiglie possono assicurare» ha dichiarato Stefano Campoccia, Vice Presidente Udinese Calcio.

Generosità, Concretezza, Passione e Dinamismo:

I valori alla base della partnership tra Dacia e Udinese
Dacia Family Project nasce dalla fortunata partnership siglata nel 2009 tra Dacia e Udinese Calcio. Un legame tra due realtà d'eccellenza – basato sui valori di generosità, concretezza, passione e dinamismo – che ancora una volta dimostrano tutta la loro capacità innovativa, la volontà di essere pionieri di concept e approcci ancora inesplorati, nel mondo dell'auto e in quello dello sport.