

Milano spazio alla creatività

Milano spazio alla creatività.
Effervescenza primaverile negli
eventi di sport e arte, aperture
insolite, proposte raffinate

Franca Dell'Arciprete Scotti

Pronti per la Wizz Air Milano Marathon?

Si correrà il 7 aprile, partenza e arrivo in piazza del Duomo.

Giovedì l'inaugurazione del Milano Running Festival presented by Sky.

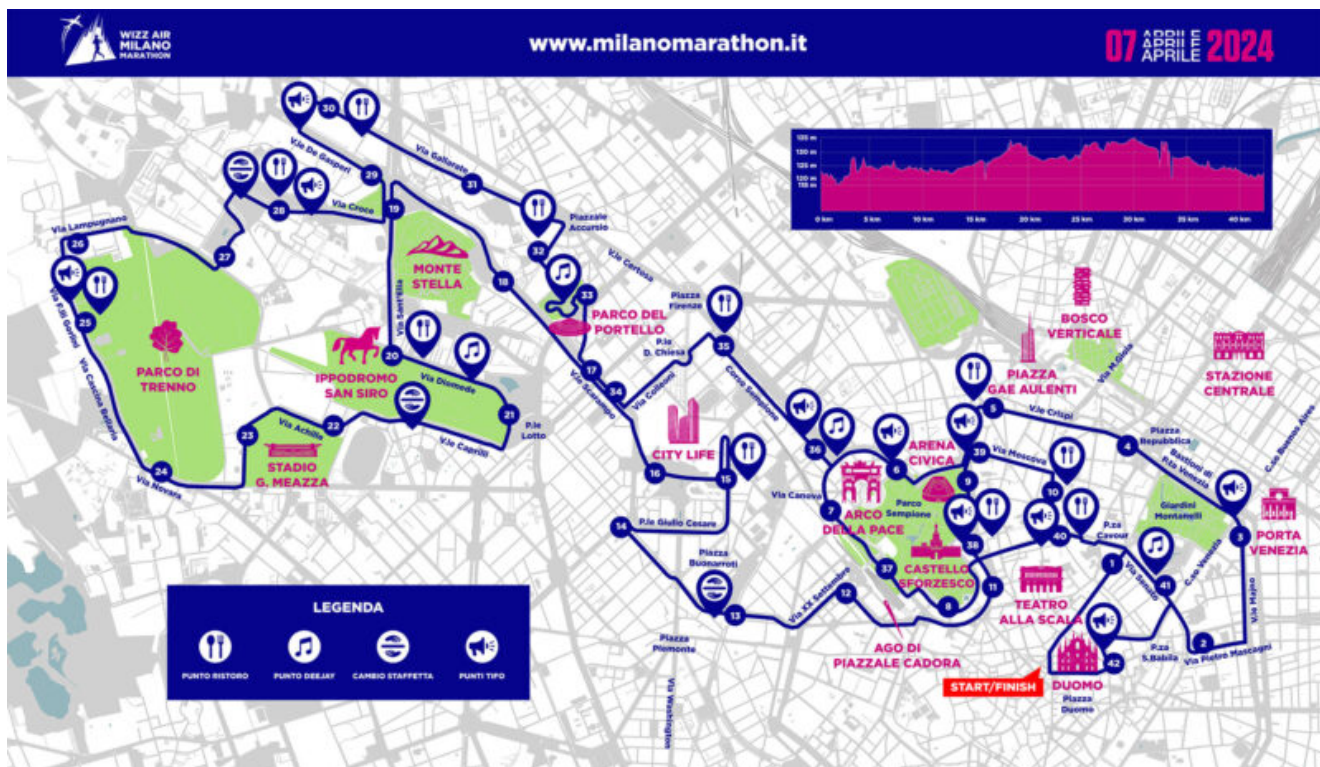
Nascono i Punti Tifo lungo il percorso: dj session e solidarietà per coinvolgere sempre di più la città.



Milano-spazio-alla-creativita-marathon

La maratona dei record. Dopo essere diventata la più veloce d'Italia e sempre più green, la Wizz Air Milano Marathon 2024 conquista altri due primati: il record di sempre nel numero degli iscritti all'evento e la quota di runner stranieri.

A iscrizioni non ancora chiuse, sono infatti già 8 mila i partecipanti alla 22^a Wizz Air Milano Marathon. Di questi, il 40 per cento viene dall'estero: una percentuale importante che sottolinea la vocazione internazionale della 42,195 km meneghina. Le Nazioni più rappresentate sono, nell'ordine: Francia, UK, Belgio, Irlanda e Germania.



mappa-percorso

Molte le novità di quest'anno per la corsa, iscritta nel calendario internazionale World Athletics e organizzata da RCS Sports & Events, che avrà come protagonisti atleti élite e amatori provenienti da ogni parte del mondo, su un percorso cittadino lungo 42,195 km.

WIZZ AIR MILANO MARATHON Il nuovo Title sponsor della maratona di Milano è la compagnia aerea Wizz Air, che con numerose rotte collega Milano con le principali capitali d'Europa e non solo. L'ingresso di Wizz Air, annunciato qualche mese fa, rende ancora più internazionale la manifestazione. In questa edizione, Wizz Air offrirà, in esclusiva a tutti gli iscritti alla maratona che la correranno, un voucher da 20 euro per l'acquisto di un biglietto aereo per una delle tratte.

La maratona sarà il culmine di una quattro giorni di sport che renderà Milano la capitale del running, con tantissime iniziative e attività a partire da giovedì 4 aprile pomeriggio, giorno di apertura del Milano Running Festival

presented by Sky al MiCo – Milano Congressi in City Life.

I Nuovi Trattamenti Signature di ImperialSPA per un viaggio sensoriale

Profumi, sensazioni e ambienti si fondono armoniosamente per regalare benessere e tranquillità.

Siamo nella ImperialSPA, una SPA boutique dal tocco orientale nel cuore di Milano, che invita a provare i nuovi trattamenti signature.



Milano-spazio-alla-creativita-Imperial-Spa_Milano

Ad esempio, visto che siamo in primavera, il **Ritual Detox**, pensato per riattivare il microcircolo creando un'immediata

sensazione di leggerezza,



Imperial-Spa_Milano

oppure il **Ritual Anima e Corpo**, che prevede uno scrub con il sale e l'olio di jojoba, per migliorare il colorito e l'ossigenazione, oppure il **Ritual Thai**, meraviglioso percorso ideale per ripristinare elasticità del corpo, viso e décolleté. Il ritual Thai stimola il rinnovo cutaneo attraverso l'uso di prodotti specifici e preziosi, tra cui lo scrub all'olio di argan che contiene lo zucchero di canna, risultando dolce e burroso.



Imperial-Spa_Milano-

Oppure ancora il **Ritual Tuscany HUR**, lussuoso trattamento per il viso con un'ampia di varietà di ingredienti attivi puri preposti a una vigorosa azione antiage, rassodante e tonificante.

ImperialSPA, Via Marco D'Oggiono, 8,

Liquides Imaginaires in mostra a Milano

Liquides Imaginaires nasce da un progetto olfattivo del designer **Philippe Di Méo** per la sua installazione del 2011 presso La Maison des Champs-Élysées. Se il profumo, nell'antichità, era un mezzo di comunicazione con gli dei

attraverso il fumo, la sua incarnazione oggi si esprime nel simbolismo: permettere ancora il passaggio dal materiale all'immaterialità, dal solido al liquido, dal visibile all'invisibilità delle emozioni. **Le fragranze Liquides Imaginaires** ci offrono un mondo immaginifico a portata di mano.



Milano-spazio-alla-creativita-LIQUIDE

Oggi Liquides Imaginaires continua il suo viaggio di esplorazione e creatività con il lancio di **IMAGINARIUM**. **Concepito come laboratorio di ricerca del marchio**, è la testimonianza dell'impegno del marchio verso approcci collettivi e sperimentali in profumeria.



LIQUIDES - IMAGINAIRES

Il viaggio di questa esplorazione olfattiva si estenderà fino a Milano, dove una mostra durante la Milano Design Week, presso la rinomata Galleria Rossana Orlandi di Milano, affascinerà gli appassionati di design di tutti e cinque i continenti. La Ro Gallery, all'interno della Galleria Rossana

Orlandi, è infatti un indirizzo di rilievo che attira gli appassionati, un palcoscenico dove il mondo del design si mette in mostra, lanciando e consolidando le carriere di designer e artisti.

Pop n' Chic con un tocco futuristico: ecco la Design Week 2024 di Andrea Castrignano

Creatività senza limiti per l'eclettico Interior Designer milanese che quest'anno propone due eventi all'insegna dell'eleganza, del comfort e della modernità

In vista della design week anticipiamo che Andrea Castrignano, vulcano di idee e intuizioni, proporrà due eventi dove eleganza, contemporaneità, comfort e un tocco di tecnologia creano il mix perfetto per coinvolgere tutti coloro che vorranno vivere un'atmosfera frizzante ed innovativa.



I colori d'ambiente_Home fragrances di Andrea Castrignano

Product Designer per l'evento presso l'**Atelier del Design in Piazza Tricolore 3** a Milano, il suo spazio inaugurato la scorsa Design Week, interamente dedicato all'interior design e all'home industry con focus nella concezione del "tailor-made"; Art Director invece per l'allestimento e il concept dell'evento presso lo **Swiss Corner a Milano**, l'esclusivo spazio nato dall'idea di Swiss Chamber.



Swiss Corner_The future of Living

Protagonisti **“I colori d’ambiente” Home Fragrances, e “POPTHERAPY”,**

un e-commerce di arte applicata ed oggetti di design, con vassoi e tavolini impreziositi dalla stampa di volti di icone pop del mondo del cinema e della televisione, attualità, musica e arte.

Flora et Decora: tre giorni per vivere “L’Arco della bellezza”

La tre giorni che regala a Milano la sua parte di verde, artigianato ed enogastronomia, come da tradizione, sta per arrivare. **Flora et Decora, giunta alla 17esima edizione, torna nella sua veste primaverile dal 5 al 7 aprile e avrà luogo in**

una nuova location: l'Arco della Pace.



FLORA-ET-DECORA

Uno dei monumenti simbolo dell'arte e della cultura milanese incontra il green, la creatività e il gusto grazie alla manifestazione che da anni propone a Milano le eccellenze del Made in Italy. In particolare saranno la bellezza e la cultura ad essere i protagonisti di questa edizione di Flora et Decora, grazie alla cornice offerta dall'Arco della Pace, monumento storico della città risalente al XIX secolo.



Anche in questa edizione primaverile della manifestazione, ideata e curata da Lamberto Rubini, si incontreranno le varie anime della fiera come il FLORA, dedicata al florovivaismo e il DECORA, dedicata all'artigianato Made in Italy, con un'ampia selezione di artigiani; **oltre al RISTORA** affermatosi negli anni come nuovo polo di attrazione, dedicato all'enogastronomia italiana d'eccellenza. Tutto grazie alla presenza confermata di oltre 70 espositori provenienti principalmente dalla Lombardia e da altre regioni d'Italia.

Nuove aree di MIND aperte alla città e avviati i nuovi cantieri nel WESTGATE

Lendlease conclude la prima fase di sviluppo

Big Spaces lancia Big Theatre, dotando MIND di uno spazio per eventi per 3500 persone

Valore Italia promuove l'istruzione con la Scuola di Restauro di Botticino e il Campus ITS CIMA

Ha aperto EsselungaLab, laboratorio retail che unisce market e ristorazione nato per la community di Mind dove testare nuovi servizi e tecnologie

Lendlease inaugura a MIND, Milano Innovation District, il cantiere per la costruzione nella zona ovest di edifici nuovi, adibiti a uso misto, residenziale e commerciale, denominata Westgate e conclude lo sviluppo del MIND Village.



Big-Theatre-esterno

Big Spaces che ha la mission di offrire conoscenze,

professionalità e metodo per dare o ridare vita (temporanea o definitiva) a spazi urbani non utilizzati e da valorizzare, a MIND – Milano Innovation District, crea valore aggiunto, incrementando le opportunità di crescita non solo in termini di business ma anche e soprattutto di attrattività.

Ecco dunque **Big Theatre**, una nuova location, dal forte impatto visivo e destinata a ospitare grandi eventi di intrattenimento e ad accogliere i più importanti progetti di comunicazione. Uno spazio polifunzionale, unico, ridisegnato partendo dagli Studios di Expo sulla base di un progetto di riqualificazione che ha saputo mantenere ed esaltare l'architettura originaria e il design preesistente.

Milano: creatività al potere!

Milano ritorna punto di riferimento internazionale per la cultura del progetto.

Con la Milano Design Week 2020 diffusa in tutta la città, il design torna finalmente live.

E la creatività vive anche nei gusti e negli abbinamenti originali dolci e salati

Franca Dell'Arciprete Scotti

Milano Design Week torna dal 28 settembre al 10 ottobre, per presentare quanto non è stato possibile scoprire al mancato Salone dal Mobile 2020.



Milano Durini District

Nel Milano Durini District il product design torna protagonista.

Gli showroom per l'occasione si trasformeranno in veri "atelier di stile diffuso" in cui si potrà nuovamente respirare la leggerezza del made in Italy e del lifestyle tra i più esclusivi al mondo: Inspire Design.

segreteria@milanodurinidesign.it



Fuorisalone Digital

In continuità con la prima edizione di Fuorisalone Digital, Fuorisalone.it rinnova e rilancia il progetto in una seconda edizione in cui il territorio di Milano torna protagonista.

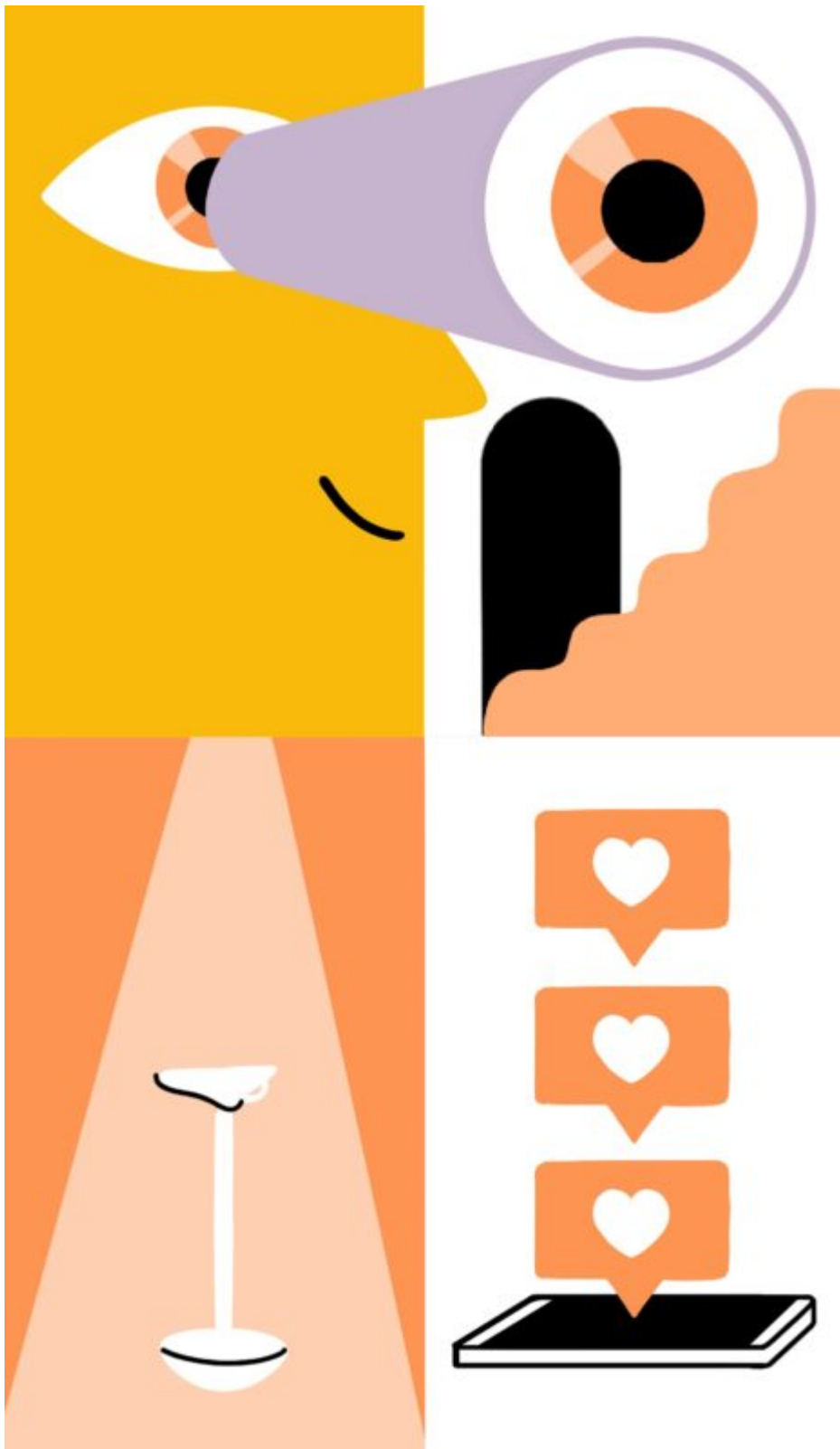
Una serie di eventi in presenza sul territorio e conversazioni online dedicate al mondo del design e della cultura del progetto, promossi e proposti sulla piattaforma di

www.fuorisalone.it



ArchiproductsNEXT

In questa cornice, **ArchiproductsNEXT in via Tortona 31** è una bella rassegna, in collaborazione con Pinterest, IED, UNA PrHub e MiRò Comunicazione, che affronta i nuovi temi del design e dell'architettura, **dal nuovo ambiente per lo smartworking ai nuovi modi di comunicare online.**



Gli eventi, tutti gratuiti, aperti ad addetti del settore, studenti e pubblico vedono l'alternarsi di talk, lessons, workshop (sia online che dal vivo) e sessioni di consulenza gratuita con gli "Archiproducts Ambassadors", rinomati

architetti e studi di design che dispenseranno consigli di design e restyling.

Tra questi parteciperà **GruppoTre**, uno studio di architettura e di interior design giovane e dinamico, specializzato nella progettazione di residenze, fondato dall'architetto **Filippo Chiesa Ricotti, Archiproducts Ambassador**.

In anteprima verrà lanciata la nuova piattaforma Daloom, e-commerce per produttori di design.

Info e Iscrizione gratuita ma obbligatoria qui:
<https://milano.archiproducts.com/archiproducts-next/>

5Vie



PATROCINIO
Comune di
Milano



5VIED'N'A

DESIGN 'N' ART FOR A BETTER WORLD

28 SETTEMBRE - 10 OTTOBRE 2020



VIVI LA **DESIGN EXPERIENCE** ONLINE SULLA NOSTRA
PIATTAFORMA O OFFLINE NEL NOSTRO **DISTRETTO**

Anche **5Vie** ha deciso di partecipare alla **Milano Design City** realizzando un palinsesto di eventi nel centro storico di Milano in modalità "ibrida": dal vivo tra le vie del distretto e online tramite una nuova piattaforma digitale progettata per rendere il network di 5Vie ancora più smart.

Per confermare ancora una volta il legame con il distretto, il punto di partenza dell'interfaccia della piattaforma è la **mappa di 5Vie**, su cui sono visibili e navigabili i luoghi e gli eventi della manifestazione secondo una logica spaziale. L'utente registrandosi accede alla piattaforma, naviga nei luoghi d'interesse presenti sulla mappa, entrandoci virtualmente, ne esplora gli eventi e le installazioni presenti, può trovare anche dei collegamenti tematici che lo portano a scoprire nuove realtà culturali.



Nosh: il gelato artigianale e bio, nel cuore di Milano

Si chiama Nosh ed è la prima boutique milanese dedicata al gelato. E non solo per **l'interior design dal raffinato fascino retrò curato da Andrea Castrignano** (con boiserie e dettagli che ricordano le eleganti pasticcerie parigine).

Ma anche – e soprattutto – per l'attenzione quasi sartoriale che Antonella Vienna (ideatrice e founder di Nosh) e Fabio Finizza (mastro gelataio) dedicano a ogni aspetto: dalla **scelta delle materie prime bio e stagionali utilizzate nei vari gusti proposti, agli accessori e ai packaging ecosostenibili.**



Solo ingredienti accuratamente selezionati, biologici e di piccoli produttori: latte, panna, farina di carrube, frutta e zucchero (se necessario). È questo il segreto del gelato di

Nosh, 100% naturale, 100% artigianale, prodotto fresco ogni giorno, senza coloranti, né additivi o conservanti.

Gusti intensi e cremosi, fra i quali, fra le novità del prossimo autunno, spiccano Dattero, Marroni, Zucca e amaretto e sorbetto al Mandarino.

Imperdibile il gusto Nosh, inedito gelato alla lavanda che celebra il color “Provenza” scelto da Castrignano quale leit motiv dell’interior project.

Nosh | Il Gelato in boutique

Via Boccaccio, 14 | Milano

Tel. +39 340 3933142

Il caviale Calvisius incontra le bollicine Ferrari da “Voce in Giardino”

Unire un luogo simbolo della cultura italiana e milanese, il Giardino di Alessandro, bollicine eccellenti e il caviale italiano più celebre al mondo.



Il risultato è un'esperienza irripetibile da veri intenditori. Fino ad ottobre i **due marchi simbolo dell'enogastronomia Made in Italy saranno protagonisti** da **"Voce in Giardino"**, il nuovo spazio all'aperto di VOCE Aimo e Nadia situato tra le Gallerie d'Italia e l'antica Casa del Manzoni. Circondati da **sculture di grandi artisti** come Joan Miró, Giò Pomodoro, Jean Arp e Pietro Cascella, si potranno **gustare Calvisius Tradition Royal, Siberian e Beluga**.

In abbinamento le **migliori bollicine Ferrari Trentodoc** come **Perl  2014, Riserva Lunelli 2009 e Giulio Ferrari Riserva del Fondatore 2007**.

VOCE in Giardino, Via Manzoni 10

Info e prenotazioni:
<http://www.voceaimoenadia.com/prenotazioni/>