

# Alfa Romeo Giulia, piace (anche) ai Carabinieri

Alfa Romeo Giulia – Quando un marchio storico come quello del Biscione decide di far uscire una vettura completamente nuova ma dal nome che evoca **storia, passione ed amore italico** i nostri cuori non possono che battere all'impazzata: ecco cosa rappresenta la nuova Giulia.



Dopo la presentazione ufficiale a Ginevra lo scorso Marzo ecco che da pochi giorni è **ufficialmente ordinabile presso tutte le concessionarie** del Bel Paese. **Una linea mozzafiato, dolce ma allo stesso tempo tagliente, che trasmette velocità, sicurezza e cura del dettaglio**, di cui siamo maestri grazie alla tradizione storica artigianale. L'obiettivo che Alfa Romeo si è fissata è di venderne 400mila all'anno in tutto il globo. Ce la farà?



La gamma si declina in **cinque allestimenti** (Giulia, Super, Quadrifoglio più due allestimenti Business e Business Sport, dedicati al mondo delle aziende) e cinque nuove motorizzazioni: **2.2 Diesel** da 150 CV e da 180 CV abbinati a un cambio manuale a 6 marce oppure automatico a 8 marce. La **Quadrifoglio Verde** adotta un 2.9 V6 Biturbo benzina da **510 CV** abbinato al cambio manuale a 6 marce. La nuova Giulia adotta la **trazione posteriore**: si tratta di una scelta progettuale che assicura prestazioni elevate, grande divertimento ed emozioni alla guida, ed è anche un tributo alle radici più autentiche del mito Alfa Romeo.



Le prestazioni? Ancora non la abbiamo testata con mano, ma siamo sicuri siano da vera Alfa. E nel frattempo c'è chi potrà usarla per vigilare su di noi: infatti **sono stati presentati i due modelli di Alfa Romeo con livrea istituzionale per l'Arma dei Carabinieri**. Le due nuove vetture saranno utilizzate a Roma e Milano per **speciali interventi quali il trasporto di organi e sangue**, oltre che per i servizi di scorta in occasione di cerimonie istituzionali. Tra le dotazioni specifiche si segnalano il defibrillatore, speciali unità portatili di raffreddamento, dispositivi supplementari di emergenza.

