

Porsche Italia festeggia i primi 30 anni

Porsche Italia festeggia i primi 30 anni. Pietro Innocenti, Direttore Generale di Porsche Italia, durante un incontro con la stampa a Milano ha ripercorso le tappe fondamentali della storia della filiale italiana, raccontando come gli appassionati del Marchio hanno festeggiato i primi 30 annidi attività.



Foto Alex Galli



Foto Vittorio Piaggi

“Il 2015 è stato un anno eccezionale per Porsche” – ha raccontato Pietro Innocenti – “a cominciare dai risultati sportivi, con la storica vittoria alla 24 Ore di Le Mans e il titolo mondiale nel Campionato WEC, a cui si aggiungono i successi commerciali, con il raggiungimento della soglia di 200.000 vetture consegnate nel mondo con ben tre anni di anticipo rispetto all’obiettivo previsto per il 2018. Sono orgoglioso di affermare che anche Porsche Italia ha contribuito a questo successo superando i propri obiettivi di vendita, grazie alla rinnovata passione della nostra clientela e alla capacità professionale della nostra Rete”. La filiale italiana di Porsche AG dopo aver archiviato un positivo 2014, nel 2015 ha dato un colpo di acceleratore e anche grazie al

lancio di Macan ha riportato le vendite vicino ai livelli pre-crisi. Nel periodo Gennaio-Novembre 2015 sono state immatricolate 4.777 vetture, con un incremento del 24% rispetto ai primi 11 mesi del 2014. Le ragioni di questa crescita sono da ascrivere oltre che al grande successo di Macan (lanciata nel 2014) anche di tutto il resto della gamma, che durante il 2015 ha visto l'arrivo di numerose novità come la rinnovata Cayenne (ora disponibile anche nella versione ibrida plug-in) e le versioni top delle sportive a due porte come 911 Gt3 Rs e Cayman Gt4.



Foto Vittorio Piaggi

Porsche Italia nel 2015 ha celebrato i suoi primi 30 anni con

numerose iniziative come l'inaugurazione dei primi due Partner Classic a Milano e Padova, centri di eccellenza con personale qualificato ad hoc per il mantenimento e il restauro delle Porsche d'epoca. Per i collezionisti più fedeli Porsche Italia ha inoltre realizzato una serie limitata di 30 vetture commemorative 911 Targa 4S. Il campionato Porsche Carrera Cup Italia è stato potenziato con le dirette sui canali DMax per i tanti appassionati che ci seguono da casa.



Foto Alex Galli

“Il nostro impegno però non finisce qui” – conclude Innocenti – “lo sforzo maggiore è quello di creare un’esperienza unica per i nostri clienti, sia nell’acquisto che nell’assistenza. Per questo proseguiamo con iniziative di qualificazione e professionalizzazione della nostra Rete con un programma chiamato “Porsche Business Excellence” che mira a rendere sempre più efficaci le nostre concessionarie nella soddisfazione e fidelizzazione dei nostri clienti.”