

Nuova Citroën C3, pensata (soprattutto) per le donne

Nuova Citroën C3 – Era anche per noi una delle novità più attese al Salone di Parigi nel segmento delle citycar, nonché una tra le più amate dal pubblico femminile e non ha certamente abbassato le pretese, anzi! La **nuova C3** ha **un aspetto ancor più personale** sia dentro che fuori, inoltre la scelta di nuovi materiali e la qualità percepita la rendono ancora più appetibile per le strade di tutti i giorni con... il tipico stile *Unconventional* di Citroën.



Ciò che si nota subito è l'aspetto rialzato **da crossover**, ne danno un'idea i fari sdoppiati (quelli superiori sono racchiusi nella striscia cromata che parte dal logo al centro) e la presenza degli **AirBump**, gli utilissimi cuscinetti che perdonano qualche toccata qua e là mentre si fa manovra (assorbono il colpo completamente fino a 4 km/h) oltre alle ulteriori protezioni lungo i paraurti anteriore e posteriore,

le quali hanno anche una funzione estetica sdoppiando di fatto i colori. Livelli cromatici che si possono scegliere secondo i propri gusti grazie ad un'ampia gamma (tra cui la possibilità di avere tetto e specchietti di un altro colore). **Davvero simpatica** ai nostri occhi!



Salirci **a bordo** è molto comodo grazie alla comoda apertura delle portiere ed alla buona altezza del soffitto. La plancia è davvero ricca e ben studiata: dentro sono state scelte prevalentemente forme squadrate che rendono graziosa la nuova C3, come le bocchette dell'aria condizionata ed il quadro strumenti. L'ampio **schermo touchscreen** posto al centro presenta diverse funzionalità e permette di **connettere il proprio smartphone** per visualizzare tutte le notifiche a bordo – e senza perdere di vista la strada, grazie ai pratici comandi al volante per interagire. La possibilità di avere il tessuto non solo sui sedili, ma anche sull'interno delle portiere e sulla plancia rende la C3 **una "top" nel suo segmento**, ricalcando a modo suo i modelli premium.



E **com'è alla guida?** Pratica, agile e pronta per accontentare anche le donne sempre in movimento, come ci ha confermato **Paola Gregorio**, del *Giornale di Brescia*. La scelta tra ben sei motorizzazioni permette di creare una vettura davvero unica per ogni possessore, passando dai motori a benzina **per neopatentati** (da 68 CV) a quelli **GPL**, fino al frizzante turbo da 110 CV con cambio automatico. E per chi ama muoversi anche al di fuori dell'ambiente urbano, ecco due versioni **diesel** da 75 e 110 cavalli.



Paola Gregorio, Giornale di Brescia

I prezzi partono da 12.250 euro e gli allestimenti disponibili sono Live, Feel e Shine, con la possibilità di scegliere tra un gran numero di **optional** a seconda delle esigenze. E se cercate una versione davvero particolare, ecco la **Facebook – Only Limited Edition**: una C3 davvero “social” che si contraddistingue per il colore preso in prestito dal più famoso social network. È ordinabile in anteprima solo su internet al prezzo speciale di 15.900 euro.



La Nuova C3 Facebook – Only Limited Edition

E voi che Nuova Citroën C3 vorreste?