

NATALE IN VETRINA A NEW YORK: L'ITINERARIO DELLE TENTAZIONI

di Cesare Zucca

Anche quest'anno scatta l'imperdibile *window shopping tour*, un itinerario per ammirare le favolose vetrine e le ultime tendenze della moda. Solo ammirare? I vetrinisti di New York sono autentici maghi e le loro creature, tentatrici come le sirene di Ulisse, riescono ad ammaliare gli spettatori e alleggerire i portafogli.



1) Si parte dall'Upper West Side. **Bloomingdale's** Uno dei più rinomati grandi magazzini. In vetrina ritorna il perfido Grinch, che, grazie a l'incontro con una dolcissima ragazza, diventa un tenerone. Finalmente in versione 'bravo ragazzo' tra uno scintillio di stelline e glitter.



2) Verso West. **Barneys** Le vetrine più insolite. Da Andy Warhol albero di Natale a Madonna nelle vesti della Vergine Maria, alla famiglia reale inglese in bagno con Prince Charles nella vasca e Camilla in accappatoio. Ultimamente hanno abbracciato temi sociali. Quest'anno sono dedicate all'organizzazione umanitaria 'Save the Children' e al messaggio 'Make a Change' dove anche piccoli contributi, come il simbolico penny in vetrina, possono salvare la vita di tanti bambini.



3) Andiamo nella Quinta Strada. **Bergdorf & Goodman**. Le più famose e elaborate. Ci sono voluti 10 mesi di lavoro per realizzarle. Trionfano i dolci natalizi: zucchero filato, cioccolato, torte e l'immane ginger bread. Uno spettacolo!

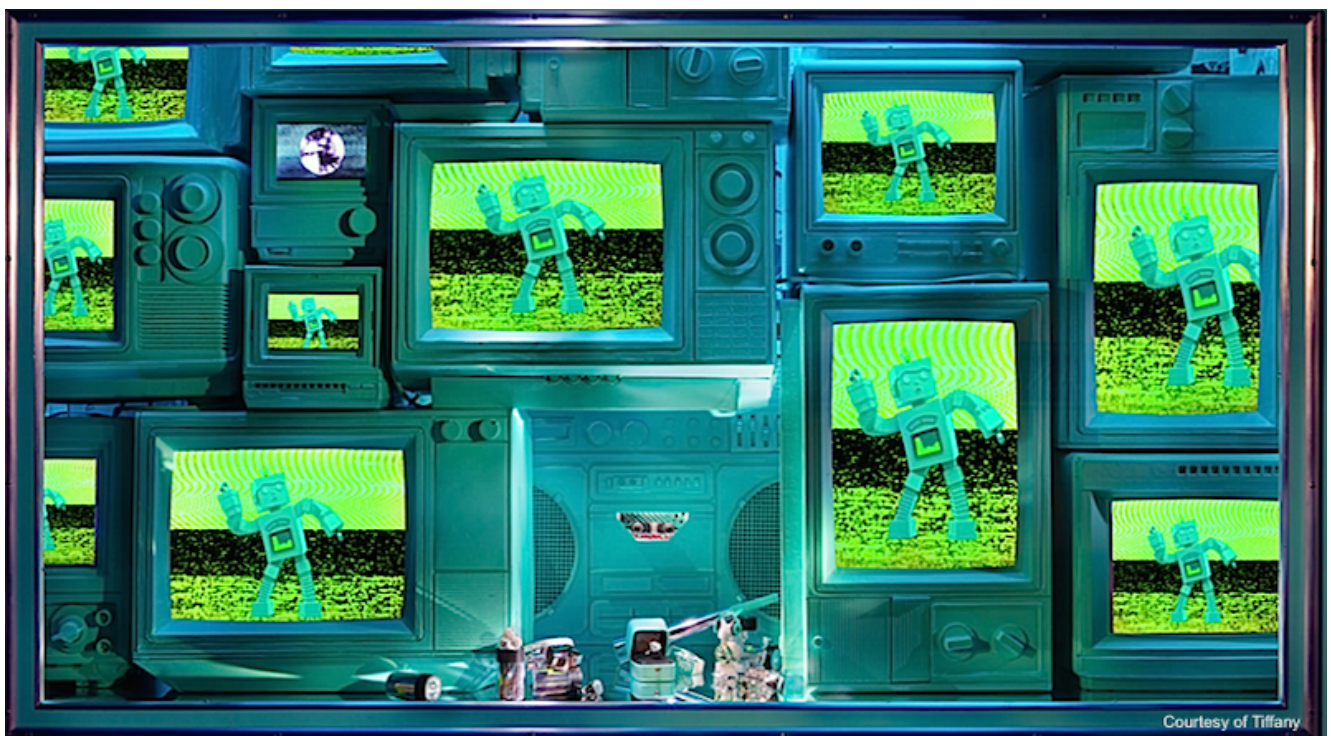


4) Poco distante. **Henri Bendel**, paradiso dei regali lusso e nicchia. Spiccano i grattacieli di New York, progettati dall'illustratore di moda Izak Zenou. Se volete trovare un regalo

top, qui c'è.



5) All'angolo della 57esima. **Tiffany** Le piccole e preziose vetrine del celebre negozio sono dedicate a Gene Moore, leggendario Direttore Artistico dell'iconico negozio. Tra i meravigliosi gioielli della casa, spuntano i robot costruito con le scatole porta gioielli nel tipico colore azzurro.



6) Poco più in là **Sacks**, ha inaugurato le sue vetrine con uno

spettacolare show con più di 100 ballerini di Broadway. Mettetevi in fila lungo il red carpet per deliziarvi con *Theater of Dreams*, che racconta il viaggio di un' immaginaria cliente attraverso i saloni del grande magazzino.



7) Ultima tappa Macy's. E' stato il primo grande magazzino a presentare le vetrine natalizie, nel 1874 e sono amate dai bambini. Quest'anno raccontano la storia di Sunny che viaggia nello spazio alla ricerca di Babbo Natale, guidato dagli spettatori in un videogioco interattivo. Macy's è reputato il

più grande negozio di Manhattan con commessi fluenti in ben 36 lingue. Ottima ragione per un'occhiata e forse un altro acquisto...



L'ideale per un City Break newyorkese e per un *window shopping* potrebbe essere nel week end con partenza venerdì e ritorno lunedì, anche se per una settimana da lunedì a lunedì, potreste trovare qualche volo in offerta a low cost, tra cui Airitaly, United, Alitalia

Durata del tour: circa un'ora e mezza, shopping (inevitabile) escluso.

Ecco l'**itinerario delle tentazioni**

Merry Christmas!

