

Milano design week 2024, tutti gli imperdibili eventi automotive

Benvenuti alla Milano Design Week 2024, un'esplosione di creatività e innovazione che invade la città con le sue strade animate, i suoi spazi espositivi e le sue visioni futuristiche. Quest'anno, l'evento abbraccia un'interessante sinergia tra il mondo del design e quello dell'automotive, promettendo di trasformare Milano in un palcoscenico dinamico per le ultime frontiere della tecnologia e dell'estetica automobilistica.

Gli appassionati di motori e design troveranno in questa edizione della Milano Design Week un'occasione unica per immergersi in un mondo di innovazione senza precedenti. Dagli ibridi ai veicoli elettrici, dalle concept car alle visioni futuristiche dei trasporti su strada, ogni angolo della città ospiterà eventi imperdibili che esplorano il connubio tra forma e funzione nell'industria automobilistica del futuro.

In questo articolo, esploreremo gli eventi più significativi dedicati al mondo dell'automotive durante la Milano Design Week 2024. Dalle presentazioni dei più grandi marchi automobilistici alle installazioni artistiche che esplorano il ruolo dei veicoli nella società moderna, preparatevi a un viaggio emozionante attraverso l'intersezione tra design, tecnologia e mobilità.

Audi



Dal 15 al 28 aprile il pubblico della Design Week potrà scoprire e toccare con mano Audi all'interno di House of Progress negli iconici spazi di Portrait Milano, che fa parte della Lungarno Collection, di proprietà della famiglia Ferragamo, una delle sedi della mostra-evento INTERNI CROSS VISION. La location dei quattro anelli, nel cuore del Quadrilatero, darà vita a momenti di scambio con l'ambizione di generare nuove consapevolezze attraverso il confronto tra conoscenze trasversali ed esplorare il futuro della mobilità dando risposte alle esigenze del domani.

Bmw



Durante la Milano Design Week 2024, FUTURE OF JOY di BMW Design svela i processi di progettazione e sviluppo dietro le quinte della BMW Vision Neue Klasse e della BMW Vision Neue Klasse X. Salutando i visitatori con un ingresso floreale nel quartiere di Brera, la mostra invita ospiti di vedere, ascoltare, sentire, assaporare e persino annusare la visione della mobilità di domani. La visione della nuova era del design del marchio sboccia durante il viaggio nello spazio, quando ogni elemento delle auto viene rivelato, dallo stile esterno alle scelte sostenibili di colori e materiali.

Citroen



In occasione della Milano Design Week, dal 15 al 21 aprile, l'innovativa e anticonformista Citroën AMI – 100% elettrica si trasformerà in un cubo di Rubik per celebrare i 50 anni dell'iconico rompicapo che ha permeato ogni sfera della cultura pop nazionale e internazionale

Dal 15 al 21 aprile, durante la Milano Design Week, il cubo Rubik's, il rompicapo per antonomasia, il gioco più giocato al mondo, che grazie al suo appeal senza tempo, alla sua affascinante complessità e al suo design iconico ha saputo conquistare un insostituibile spazio nella cultura pop internazionale e intergenerazionale, riveste con i suoi inconfondibili colori – giallo, arancione, blu, verde, rosso e bianco – Citroën AMI – 100% elettrica, un gioiello di mobilità capace di interpretare e risolvere in maniera contemporanea e innovativa le nuove esigenze di spostamento e di impatto ambientale, distinguendosi per il suo carattere anticonformista, l'originale design e la sua capacità camaleontica di interpretare infinite personalizzazioni.

Lancia



Lancia sarà presente attraverso l'esposizione della vettura, nell'esclusiva edizione di lancio Nuova LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA, presso BREDAQUARANTA, showroom che vende, tra gli altri, prodotti firmati Cassina. Lo store si trova in via Fatebenefratelli, nello storico quartiere di Brera, punto di passaggio centrale e iconico anche all'interno del Fuorisalone. Con la sua partecipazione il marchio dà continuità al legame con l'evento e con la città di Milano in generale, dove negli ultimi mesi si sono svolte tappe importanti del percorso del Rinascimento Lancia. Innanzitutto, la presentazione ufficiale, a febbraio, della Nuova Lancia Ypsilon, in edizione limitata e numerata, seguita dalla tappa inaugurale del giro d'Italia automobilistico, che ha recentemente toccato al marchio i primi 100 concessionari che avevano già pronta la nuova Corporate Identity: un viaggio di 12.000 km lungo tutta la penisola italiana, che ha toccato 60 città in 20 regioni.

Lexus



La Milano Design Week 2024 entra nel futuro con Lexus, che porta tutta la sua visione innovativa e distintiva all'evento culturale più importante di Milano. Sarà "Time" il nome dell'installazione di quest'anno, che nasce dalla Lexus Future Zero-emission Catalyst, il concept Lexus che testimonia la volontà del brand di massimizzare il potenziale offerto dall'elettrificazione e dall'innovazione, per plasmare la sua nuova idea di mobilità.

Quest'anno, Lexus sarà presente negli spazi di Superstudio Più, presso l'Art Point e l'Art Garden, dal 16 al 21 aprile, con "Time", l'installazione composta di due opere che esprimono tutta la potenza visionaria di Lexus e del suo design software-enabled.

Le opere esposte saranno "BEYOND THE HORIZON" di Hideki Yoshimoto/Tangent, accompagnata dalla musica di Keiichiro Shibuya, che esprime una visione di mobilità next-gen in continua evoluzione grazie all'ausilio dei software, e "8 minutes and 20 seconds" della solar designer olandese Marjan

van Aubel, dove il tema comune del tempo riflette i progressi compiuti da Lexus nella progettazione e nella produzione di vetture human-centered, così come nel pionierismo di nuovi approcci al design e alla tecnologia verso un futuro sempre più sostenibile.

Honda



Honda sarà protagonista del “Giardino delle idee” di Vanity Fair Italia alla Design Week di Milano dal 16 al 21 aprile, presentando i benefici di un design di prodotto basato sull'utilizzo di materiali più sostenibili che prende forma con i Concept SUSTAINA-C e Pocket, a cui si aggiunge lo scooter SH Vetro. I Concept Honda esposti presso il chiostro del Museo Diocesano celebreranno il design, l'innovazione e la sostenibilità, dimostrando le possibilità uniche offerte dall'impiego di materiali riutilizzati ed evidenziando come l'impiego di elementi riciclati più innovativi nei processi di produzione possa contribuire a ridurre le emissioni di CO2.

Esplorando attivamente nuove modalità per limitare l'estrazione delle risorse e conseguire un riciclo più efficiente da un punto di vista energetico ed a basse emissioni di carbonio, Honda cerca di accelerare la sua transizione da un modello di business consumistico ad uno circolare. La sua strategia "Triple Action to Zero" punta, infatti, a raggiungere una riduzione del 46% delle emissioni di CO2 prodotte dalle attività aziendali entro il 2030, con l'obiettivo finale della neutralità carbonica entro il 2050.