GUCCI 2014 MAKE UP COLLECTION

Per il lancio della sua collezione di make up, Gucci ha scelto una testimonial d'eccezione: non è nè un'attrice nè una modella, ma non ha nulla da invidiare alle migliori rappresentanti delle categorie in termini di bellezza e charme. **Charlotte Casiraghi** diventa il volto della collezione **Gucci Cosmetics**, che sarà lanciata sul mercato a settembre. La linea comprenderà lo skincare e una serie di prodotti per occhi, viso, labbra e unghie. Il progetto, che sarà sviluppato da **P&G Prestige**, già licenziataria dei profumi Gucci, potrà contare su una distribuzione selettiva. La secondogenita di **Carolina di Monaco** era già stata testimonial di Gucci nella campagna **Forever Now** lanciata nel 2012. «La scelta di Charlotte come volto della campagna è stata del tutto spontanea, dal momento che incarna perfettamente lo stile contemporaneo della donna Gucci», ha dichiarato il direttore creativo della griffe **Frida Giannini.**

«Lavorare con Frida negli ultimi quattro anni è stato molto entusiasmante e sono felice che la nostra collaborazione continui anche per questo importante progetto», ha raccontato la principessa Charlotte.
Il **direttore creativo di Gucci** e la **figlia di Carolina di Monaco** condividono una grande passione per l'equitazione, che le ha fatte incontrare: Frida ha disegnato per Charlotte un esclusivo guardaroba da equitazione per gareggiare al concorso ippico di salto ad ostacoli *"Global Champions Tour"*.