

Chevrolet lancia “Spark Social City”



Chevrolet lancia “**Spark Social City**”, un’applicazione che mette l’utente al centro di un mondo **virtuale** unico e personale, ispirato ai propri interessi ed esperienze preferite.

“Spark Social City” crea una **città digitale** per l’utente, integrando interessi, gruppi di amici ed eventi passati presenti sul suo profilo Facebook, per costruire un angolo di mondo completamente unico e personale.

Al volante della nuova Chevrolet Spark, l’utente può guidare attraverso una città virtuale in **3D** dove ogni quartiere, edificio e strada sono riconoscibili.

“Con ‘Spark Social City’ il viaggio diventa **emozionante** quanto arrivare a destinazione,” ha dichiarato Beate Stumpe, Direttore Brand e Marketing, Chevrolet Europe. “L’essenza di questa applicazione è **semplice**. Vogliamo che la nostra community si diverta e si possa sentire più **“connessa”** con amici e famigliari sia sulla strada che fuori.”

Sul **canale YouTube Chevrolet**, nella tab Spark Social City, gli utenti potranno accedere al proprio profilo e vedere la propria “Spark Social City”. Potranno poi condividerla facilmente con i loro amici su sparksocialcity.com.

L’applicazione è disponibile in Italia ed altri paesi come Germania, Francia, Belgio, Polonia. In altri mercati europei e non, una versione in inglese verrà resa disponibile.

di Silvia Terraneo

