

“C1 VANITY FAIR 10”



Glamour e trendy

Sono il “denominatore comune” nella partnership tra **Citroën e Vanity Fair**.

Il riferimento: nuova Citroën “**C1 Vanity Fair 10**” è, infatti, un’auto che **pensa al femminile**, una delicata miscela di stile, sicurezza e spaziosità, una vettura “facile da **vivere** ogni giorno”.

Con questa nuova serie speciale Citroën crea un nuovo punto di riferimento nell’ambito delle vetture di forte personalità e alla **moda**. L’obiettivo di nuova Citroën “C1 Vanity Fair 10” è di proporre una vettura **innovativa, giovane e dinamica**, con una spiccata personalità e dalla forte carica di simpatia.

Citroën C1, si caratterizza per le **dimensioni** compatte (3,43 metri) ma in grado comunque di ospitare comodamente 4 persone a bordo, senza compromessi in termini di **qualità**, tenuta di strada e soprattutto in termini di sicurezza. Dal suo lancio nel Maggio 2005, Citroën C1 ha realizzato oltre 130.000 vendite in Italia, riscontrando un enorme successo tra il pubblico **femminile (70%** dei clienti di C1). Un pubblico che grazie a Citroën C1 è entrato in contatto con le realtà storiche del momento, contraddistinte dalla grandissima voglia di comunicare.

In occasione del **10° anniversario di Vanity Fair**, **Citroën Italia** e Vanity Fair presentano la nuova Citroën “C1 Vanity Fair 10”, un’edizione limitata nata dalla collaborazione tra la Casa automobilistica e un’icona del mondo della moda.





E' la cittadina di tendenza, grazie al tetto bicolore **Glossy Black**, per la prima volta disponibile su questo modello. Il tetto Glossy Black si abbina perfettamente con le tinte esterne Vanity Red e Vanity White, i colori storici della rivista Vanity Fair, Vanity Grey e Dark Grey.

L'abitacolo ricco di stile e al tempo stesso sobrio ed elegante. Può essere arricchito con gli interni specifici Vanity Fair, di confezione sartoriale e realizzazione italiana: **sedili bi-colore ton-sur-ton** in tessuto/Tech Leather con cuciture in doppio colore rosso/nero ed embossage del logo Vanity Fair in rilievo, pomello del cambio in morbida pelle, sportellino del vano portaoggetti in Tech Leather. P

La **personalizzazione** di nuova Citroën "**C1 Vanity Fair 10**" prosegue all'interno grazie ai decori degli aeratori, contagiri, tachimetro e maniglie interne in Glossy Black, abbinati al tetto. Sempre all'interno, lo stile Vanity Fair campeggia sui tappetini, grazie al prezioso emblema Vanity Fair in metallo.

E' una vettura giovane e moderna, costantemente aggiornata sull'attualità e le ultime tendenze. Pronta a far approdare i suoi **futuri Clienti sul "digital"**.

di Silvia Terraneo